

MARKETING DIGITAL

El mensaje correcto en la era del eCommerce

DESCRIPCIÓN

El Marketing Digital es una disciplina que está en constante cambio. Hoy, nuestros potenciales clientes están más empoderados e informados que hace algunos años, y las herramientas digitales a nuestro alcance nos ofrecen nuevas posibilidades para conectar con ellos.

Esta clase magistral revisa el uso adecuado de herramientas concretas y aplicables para abordar el desafío de llevar a cabo campañas publicitarias que nos permitan llegar a nuestros clientes con un mensaje correcto, en el momento adecuado y logrando una relación armoniosa con ellos, todo en el marco del pensamiento digital.

¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

Esta clase magistral online está orientada a todas las personas que quieran aprender y fortalecer conocimientos en torno a marketing digital y que busquen conocer de primera fuente las buenas prácticas de empresas relevantes en la industria del eCommerce.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

Los participantes podrán comprender los aspectos más relevantes en el marketing digital, esto es, cómo plantear objetivos de campaña, cuáles son las herramientas que existen a su disposición y cómo conjugarlas para alcanzarlos. Del mismo modo, podrán conocer el concepto de pensamiento digital y cómo ponerlo en práctica para generar leads y potenciar posibles ventas.

CONTENIDOS DEL CURSO

Unidad 1: Las nuevas posibilidades del Marketing Digital

Unidad 2: La evolución de las campañas online

Unidad 3: Pilares del marketing digital pt.1

Unidad 4: Pilares del marketing digital. Pt 2

Unidad 5: Herramientas esenciales: Google Ads

Unidad 6: Herramientas esenciales: Facebook Business Manager

Unidad 7: Herramientas esenciales: Google Analytics

Unidad 8: Herramientas esenciales: Google Search Console

Unidad 9: Caso de éxito: Audiomúsica

Unidad 10: Caso de éxito Ringa

CUERPO DOCENTE



Carlos Doyhamberry

Ingeniero Comercial USACH. Tiene más de quince años de experiencia en marketing digital, eCommerce, consultoría, agencias de medios y negocios tecnológicos. Es Country Manager de Think-Thanks, habiéndose desempeñado además durante su carrera como Co-fundador y COO en ClickMagic, Gerente de Marketing y Ventas en MercadoLibre.com y Deremate.com. Director y profesor de la Certificación Internacional en Publicidad Online y eCommerce de Academia SocialMe, Profesor de eCommerce en Academia Adity, y Speaker en diversos seminarios de eCommerce y Digital Marketing. Evangelizador de nuevas tecnología