

PRINCIPIOS DEL E-COMMERCE

Potenciando digitalmente tu marca

DESCRIPCIÓN

Hoy, el eCommerce permite generar distintas relaciones entre la marca y los/las clientes. Inmersos en un contexto que ha permitido la consolidación de un sistema de comunicación digital y de innovación constante, se vuelve imperativo comprender profundamente qué significa desarrollar una estrategia de eCommerce.

¿Es solamente implementar un canal de comunicación digital para la compra y venta de mis productos en un catálogo online? ¿Es estar en permanente interacción digital con nuestras audiencias? La respuesta es que es bastante más que eso; se deben identificar las necesidades que tienen nuestros clientes, trabajar nuestra visión de marca para estar presentes en su corazón y mente y, desde ahí, construir una estrategia de comercio electrónico.

El eCommerce es una herramienta clave para generar mayores ventas en las empresas, pero también para crear nuevas dinámicas que buscan trascender con nuestros bienes y servicios.

Por ello, este curso se centra en abordar los elementos más importantes de una estrategia de eCommerce; de explorar una visión de marca que ponga al cliente en el centro; de definir una experiencia de usuario exitosa; de incorporar una logística adecuada para nuestra estrategia; de distinguir los factores de cambio, como la minería de datos o las distintas formas de pago que pueden utilizar los consumidores.

¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

El curso está dirigido a todas aquellas personas cuya motivación sea comprender los factores más relevantes de una estrategia de comercio electrónico. Así también para reconocer las tendencias del eCommerce y diversas experiencias que les servirán para trabajar en un contexto en permanente cambio.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

El curso tiene por objetivo desarrollar los conceptos y estrategias relacionadas al eCommerce. La cantidad de procesos y acciones en este proceso, tanto de empresas como consumidores, es variada y compleja en algunos casos, por lo que entender las posibilidades es clave para tener éxito.

CONTENIDOS DEL CURSO

Unidad 1: Introducción al e-Commerce

Unidad 2: Conceptos básicos del e-Commerce y posibles plataformas

Unidad 3: Estrategia y definiciones clave en el negocio

Unidad 4: Catálogo: diseño, optimización y analíticas

Unidad 5: Descripción de producto: diseño y optimización

Unidad 6: Carro de compras: diseño y optimización