

# FUNDAMENTOS Y NOMENCLATURA DEL COMERCIO EXTERIOR

*Conociendo definiciones técnicas sobre el proceso de comercio exterior*

## DESCRIPCIÓN

Durante los últimos 30 años el comercio exterior se ha convertido para Chile en una de sus más importantes fuentes de actividad económica, llegando a representar casi el 50% de la tasa de crecimiento del PIB. Sin duda alguna, nuestro país es hoy una de las economías más abiertas y globalizadas del planeta.

Ello, gracias a la implementación de una política exterior basada en el principio del Regionalismo Abierto la que, orientada permanentemente hacia la apertura de nuevos mercados, le permite hoy al sector privado aprovechar una amplia red de acuerdos de integración económica, que posibilita el comercio preferente de productos y servicios con cerca de 65 mercados.

En este contexto, el curso Fundamentos y Nomenclatura del Comercio Exterior tiene como objetivo central contribuir en forma innovadora a mejorar las condiciones en que tanto empresas como emprendedores proyectan sus negocios hacia y desde los mercados internacionales.

## ¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

Este curso está dirigido a técnicos, profesionales y/o emprendedores que requieran conocer y perfeccionarse en temáticas relacionadas a la importación o exportación de mercancías, para así poder ampliar sus conocimientos de comercio internacional y desenvolverse en empresas u organizaciones del ámbito comercial o de manera independiente.

## OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

Este curso les permitirá a los alumnos conocer algunos de los principales estándares de comercio y nomenclaturas que hacen posible la realización de operaciones de comercio exterior. Asimismo, podrán internalizar los principales esquemas regulatorios que permiten ordenar, controlar y sistematizar los flujos de comercio a nivel mundial.

Además, los participantes del curso podrán adquirir conocimientos e instrumentos que les permitan diseñar y operacionalizar modelos de gestión eficientes y competitivos.

## CONTENIDOS DEL CURSO

Unidad 1: Introducción al comercio exterior

Unidad 2: Integración comercial y tratados internacionales

Unidad 3: Gestión Aduanera

Unidad 4: Gestión Comercial del comercio exterior

Unidad 5: Propiedad Intelectual y comercio exterior

Unidad 6: Aspectos clave para hacer comercio exterior