

INTRODUCCIÓN AL USO DE DATOS EN EMPRESAS

Toma decisiones rápidas y eficaces a través del uso de datos

DESCRIPCIÓN

Las empresas actuales están totalmente convencidas de que el uso de datos es fundamental para el éxito de cualquier negocio. Pero, ¿cómo transformamos esta certeza en una real ventaja competitiva? ¿Cuál es el lenguaje que debemos manejar para comenzar el viaje hacia el aprovechamiento de datos? ¿Cómo diferenciamos entre lo que nos parece novedoso y lo que realmente generará valor en nuestras operaciones? ¿De qué hablamos cuando hablamos de Big Data, Machine Learning y Business Intelligence?

La popularidad actual de esta disciplina nos ha inundado de términos y aproximaciones, pero navegar en ese mar se vuelve un desafío complejo. Este curso busca definir estos términos, diferenciarlos y aplicarlos de manera adecuada. También definiremos el principal problema que deben solucionar las organizaciones para trabajar efectivamente con datos: la Integridad de Datos.

La integración de datos desde las diversas fuentes presentes en la organización permite obtener información valiosa y significativa, convirtiendo a este proceso en la puerta de entrada hacia el uso estratégico de datos empresariales. Este curso plantea una mirada introductoria a este y otros problemas que las empresas deben afrontar si buscan encontrar valor en el uso de datos para la toma de decisiones.

¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

Este curso está dirigido a ejecutivos y profesionales no técnicos de áreas transversales de la organización que busquen una mirada general sobre la importancia del correcto manejo de datos para la toma de decisiones rápidas y eficaces en la empresa.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

El curso busca definir conceptos relacionados al uso y análisis de datos empresariales; definir las principales problemáticas que enfrentan las organizaciones con respecto al uso de datos y conocer las estructuras organizacionales y cargos que sostienen y promueven el uso de datos para la toma de decisiones. Así mismo, el curso busca entregar herramientas a sus alumnos que les permitan determinar la situación actual de sus organizaciones con respecto al uso de datos, permitiéndoles definir un plan de implementación o mejoramiento de procesos.

CONTENIDOS DEL CURSO

Unidad 1: Introducción al mundo de los datos

Unidad 2: El principal problema de las empresas: Integración de Datos

Unidad 3: Business Intelligence

Unidad 4: Big Data

Unidad 5: Machine Learning e Inteligencia Artificial

Unidad 6: Los roles de profesionales de datos

Unidad 7: Cómo estructurar equipos de datos

Unidad 8: Gobernanza de Datos

CUERPO DOCENTE



Matías Sánchez

Matías lleva 13 años ayudando a empresas a usar eficientemente sus datos trabajando en consultoría, la academia y en startups de tecnología. Después de su paso como Data Scientist de Cornershop fundó Datalized, consultora con la cual ha ayudado a más de 40 organizaciones (empresas grande, medianas y startups tech) en proyectos relacionados con Machine Learning, Business Intelligence e Integración de datos.