

MARKETING DIGITAL: ESTRATEGIAS Y HERRAMIENTAS CLAVE

Comprende las bases del marketing digital y aplícalas en tu vida profesional.

DESCRIPCIÓN

El Marketing Digital es una tendencia actual y lo seguirá siendo en el futuro. Por lo mismo, es necesario que cuentes con las bases necesarias para comenzar a aplicarlo en tu vida profesional, entendiendo el impacto del Internet en nuestras vidas, conociendo las principales herramientas del Marketing Digital (páginas web, SEO, publicidad digital, content marketing y analítica digital), y comprendiendo la estructura de la estrategia digital. Este curso busca abrir un espacio de análisis sobre cómo las organizaciones deben entender el comportamiento del nuevo consumidor en entornos digitales, utilizar las diferentes herramientas de marketing digital y definir una estrategia. El curso estimula el aprendizaje basado en la experiencia, a través de casos, ejercicios y actividades prácticas.

¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

El curso está dirigido a emprendedores, empresarios, profesionales y ejecutivos de diversas áreas e industrias, que buscan adquirir nuevos conocimientos en marketing digital, que les permita implementar estrategias o relacionarse mejor con otras áreas del negocio o agencias digitales.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

CONTENIDOS DEL CURSO

Unidad 1: Evolución de Internet y consumidor digital.

Unidad 2: Herramientas de marketing digital: la Web

Unidad 3: Herramientas de marketing digital: SEO

Unidad 4: Herramientas de marketing digital: Publicidad digital

Unidad 5: Herramientas de marketing digital: Content y social media marketing

Unidad 6: Analítica digital y estrategia de marketing digital

CUERPO DOCENTE



Felipe Uribe

CEO y consultor senior SEO de SEology, una agencia especializada en SEO. Es Ph.D en Creación y Gestión de Empresas de la Universidad Autónoma de Barcelona, es máster en Marketing de la Universidad de Barcelona e Ingeniero Administrador de la Universidad Nacional de Colombia. Profesor de la U. del Desarrollo (Chile) del MBA y del Magíster en Comunicación estratégica en las especialidades de Marketing digital, SEO y e-Commerce. Cuenta con más de 18 años de experiencia en Marketing Digital en diferentes sectores y países.