CURSO

ESTRATEGIA EN LA ERA DIGITAL

Conoce los pilares estratégicos para competir en la Era Digital

DESCRIPCIÓN

El objetivo de este curso es brindar conocimientos y competencias sobre estrategia de negocios y soluciones tecnológicas digitales, que permitan que la empresa avance en la gestión estratégica, acorde a los ritmos y requisitos de la Economía Digital. Se explorarán paradigmas y marcos conceptuales clave para diseñar y ejecutar estrategias exitosas. También se analizarán modelos de negocio digitales y sus fuentes de ventaja competitiva. Se discutirán barreras comunes para la implementación de estrategias digitales y se revisarán metodologías y herramientas para superarlas.

¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

El curso está dirigido a directores, gerentes, consultores y emprendedores en todo tipo de organizaciones, que quieran adquirir competencias relacionadas con la gestión empresarial en la era digital.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

Al final del curso, las y los participantes podrán: - Pensar estratégicamente sobre el desempeño futuro de su organización en la era digital. - Entender los porqués y el cómo de la transformación digital de las organizaciones de hoy.- Saber cómo iniciar un cambio de la cultura, los procesos, estructura, las habilidades y en general las estrategia de una organización para competir en la era digital. - Comprender los fundamentos, paradigmas y marcos conceptuales, a fin de diseñar, desplegar y ejecutar estrategias de negocio eficaces y sostenibles en la era digital. - Conocer las principales barreras que enfrentan las organizaciones para transformarse digitalmente, así como las mejores prácticas para superarlas.

CONTENIDOS DEL CURSO

Unidad 1: Introducción: Un nuevo contexto para las empresas y la industria en la era digital

Unidad 2: Principales paradigmas y marcos conceptuales para adaptar y rediseñar una estrategia de negocio

Unidad 3: Impacto en las estrategias de las tecnologías exponenciales

Unidad 4 : Desarrollando estrategia en la economía digital

Unidad 5: La empresa del futuro: Cómo ser ágiles y adaptativos.

Unidad 6: Desarrollando el poder analítico para el aprendizaje y la adaptación estratégica.

Universidad del Desarrollo

Powered by eclass

CUERPO DOCENTE

Richard Araya

Ingeniero Naval Mecánico. Magister en Economía, MBA de Tulane University; Doctorado en Administración, Case Western Reserve University, Cleveland, OH. Ha participado como ejecutivo senior de varias compañías en el campo de la minería, petróleo, seguros generales, construcción e infraestructura en Sudamérica. Es director independiente de empresas, consultor senior y profesor adjunto en el campo de la gerencia estratégica y control de gestión en la Universidad de Chile y la Universidad del Desarrollo.