

HERRAMIENTAS DE EVALUACIÓN DE PROYECTOS

Maneja las herramientas clave para evaluar si tu proyecto cuenta con las características para ser exitoso.

DESCRIPCIÓN

Un factor importante que aceleró la transformación digital y la búsqueda de nuevas ideas y proyectos en un mundo con clientes mucho más informados y exigentes, ha sido la pandemia del Covid-19, obligando a miles de empresas a buscar nuevas formas de llegar a sus clientes. En este mundo hiperconectado, las ideas y proyectos pueden surgir de múltiples focos, como de la observación de las necesidades del cliente, del intercambio de opiniones dentro de la empresa o del análisis del mercado/industria. Así, podrían querer mejorar la oferta de productos o servicios, alcanzar nuevos clientes o expandirse a otros mercados. Es aquí donde surge la importancia de las herramientas de Evaluación de Proyectos, entendida como un set que la empresa debe contemplar para evaluar la idea de negocio o proyecto, desde el punto de vista de su alineamiento con la estrategia y el mercado donde se quiere proyectar, además de su posición interna (fortalezas y debilidades); y externa (oportunidades y amenazas). Por supuesto, considerando también la perspectiva financiera, las plataformas tecnológicas y la gestión del cambio en los equipos involucrados. Este curso entregará herramientas para evaluar si una idea o proyecto cumple con las características para ser exitoso, permitiendo a la organización cumplir con las expectativas de entregar una solución eficaz a las problemáticas de sus clientes, bajo las restricciones de alcance, tiempo, costo y riesgos.

¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

El curso está dirigido a empresarios, profesionales y ejecutivos de diversas áreas que buscan conocer y aplicar herramientas para evaluar proyectos dentro de su organización, así como a emprendedores que requieren evaluar ideas y proyectos para su negocio, a través de la implementación de una metodología que permita cumplir con sus objetivos.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

Al término del curso, las y los participantes podrán:- Definir si la idea o proyecto está alineada con la estrategia de la empresa. Reconocer conceptos relacionados con los proyectos, los tipos y ciclo de vida.- Conocer distintos tipos de evaluación y establecer los pasos para definir si un proyecto puede ser exitoso.- Conocer los distintos tipos de costos, inversiones y beneficios que conlleva un proyecto. - Conocer los indicadores clave para evaluar un proyecto, así como realizar el análisis de riesgos y mitigaciones. - Conocer herramientas de evaluación financiera, procesos de negocio impactados, plataformas tecnológicas habilitantes y la gestión del cambio requerida.

CONTENIDOS DEL CURSO

Unidad 1: Introducción a la Evaluación de Proyectos y Conceptos

Unidad 2: Métodos de evaluación

Unidad 3: Costos, inversiones y beneficios del proyecto

Unidad 4: Flujos de Caja y Costo de Capital

Unidad 5: Indicadores y Riesgo

Unidad 6: Herramientas visuales para la evaluación de proyectos

CUERPO DOCENTE



Jorge Ibáñez

Ingeniero Civil Industrial TI y MBA Universidad de Chile, certificado PMP (Project Manager Professional), Scrum Master e inglés avanzado. Más de 15 años de experiencia apoyando a las empresas a ejecutar su estrategia, aplicando mejores prácticas y liderando proyectos de mejora continua, rediseño de procesos y transformación digital, que mejoran la productividad del negocio, en roles de consultor senior, gerente de proyectos y líder PMO. Planificado, orientado a resultados y al liderazgo de equipos. Docente en Gestión de Proyectos desde Marzo del 2020 y Procesos de Negocio desde Agosto