

CONTROL DE GESTIÓN

Estrategias que mejoran el desempeño de las organizaciones

DESCRIPCIÓN

No es un misterio que muchos negocios fracasan porque la estrategia que han definido no es llevada a la práctica correctamente o porque los resultados de esa estrategia no son conocidos oportunamente, lo que impide realizar a tiempo las correcciones necesarias.

Para evitar que esto ocurra es esencial que las organizaciones cuenten con un adecuado sistema de Control de Gestión, que permita a la empresa medir el grado de cumplimiento de los objetivos que se han trazado. Este sistema además debe generar información útil para la toma de decisiones oportunas.

Un sistema de Control de Gestión bien diseñado se convierte en un aliado estratégico fundamental para monitorear el desempeño de las organizaciones, especialmente en aquellas áreas que forman parte de su ventaja competitiva. A través de indicadores de gestión las empresas pueden establecer con certeza cuáles son los puntos críticos que deben mejorar.

Todo esto con una mirada integral que vincula la estrategia al capital humano, las operaciones y procesos internos, la satisfacción de los clientes y los resultados financieros para contribuir a la creación de valor, el fin último de cualquier empresa.

¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

El curso Control de Gestión está dirigido a empresarios, ejecutivos y profesionales vinculados a la administración de empresas. También a todos quienes deseen emplear las técnicas más modernas para mejorar, desde una perspectiva estratégica, el desempeño de una organización.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

El objetivo de este curso es lograr diseñar un sistema de control de gestión adecuado a las necesidades de su empresa. Para ello, los alumnos utilizarán herramientas como el mapa estratégico, que les permitirá poner en el papel los objetivos y las relaciones de causa-efecto que se deben generar para alcanzarlos. Los alumnos podrán identificar cuáles son los indicadores clave de desempeño (KPI) que deben monitorear para constatar el cumplimiento de los objetivos estratégicos de la empresa. Asimismo, podrán diseñar e implementar el Cuadro de Mando Integral (CMI) o Balanced Scorecard (BSC), herramientas que los guiará hacia la correcta ejecución de la estrategia orientándose hacia el logro de resultados.

CONTENIDOS DEL CURSO

Unidad 1: ¿Qué es el control de gestión?

Unidad 2 : Los indicadores y su relación con el control de gestión

Unidad 3: La importancia de la estrategia en el control de gestión

Unidad 4: El Cuadro de Mando Integral

Unidad 5: Definiendo los Indicadores Claves de Desempeño para el Cuadro de Mando Integral

Unidad 6: El control de gestión y su importancia en el gobierno corporativo y en la responsabilidad social

CUERPO DOCENTE



Guido Mazzanti

Ingeniero electrónico - M.B.A. Ampla experiencia gerencial en el sector privado, sector público y tercer sector. Ha ejercido cargos directivos y ha sido miembro de juntas directivas. Cuenta con experiencia en gerencia administrativa, financiera, mercadeo, comercial, y de proyectos TI y licitatorios. En el área de mercadeo y comercial, ha trabajado en ventas consultivas y mercadeo relacional de bienes y servicios especializados, así como en la apertura de nuevos mercados, tanto nacionales como internacionales. Habla español, inglés e italiano.