

# Diplomado en Control de Gestión

Estrategias efectivas para un entorno competitivo

---

## OBJETIVOS GENERALES

---

El Diplomado en Control de Gestión está especialmente diseñado para entregar herramientas que permitan velar por el cumplimiento de las estrategias en las empresas, entregando así los resultados para los que fueron concebidas. Para ello, los alumnos recibirán las técnicas más modernas y eficientes que les permitan implementar un sistema de control de gestión en las organizaciones de diversas industrias. A través de los cursos de este diplomado, los participantes podrán aprender conocimientos de las áreas clave en la gestión, operaciones y procesos de una empresa, como desarrollar el Cuadro de Mando Integral (Balanced Scorecard); gestionar la calidad de los procesos; definir procedimientos de control y aplicar la contabilidad de forma estratégica para los el análisis financiero de presupuestos; entre otras herramientas.

## ¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

---

El diplomado está dirigido a empresarios y ejecutivos que se desempeñen en organizaciones, empresas o instituciones de diversas industrias, y que requieran conocimientos específicos de las herramientas esenciales del control de gestión. El objetivo final es construir un sistema de control bien diseñado, que ayude a solucionar los desvíos y problemas en la estrategia de la empresa, llevando a la organización hacia sus objetivos de negocio.

## CURSOS DEL DIPLOMADO

---

### **Gestión Estratégica de Procesos**

Alineando la operación y la estrategia

### **Gestión de Calidad**

La clave para competir en los mercados globales

### **Control de Gestión**

Alineando la organización hacia sus objetivos

### **Contabilidad y Análisis Financiero**

Para una correcta toma de decisiones

# GESTIÓN ESTRATÉGICA DE PROCESOS

*Alineando la operación y la estrategia*

## DESCRIPCIÓN

Cada día se hace más importante asegurar que los procesos dentro de la organización sean óptimos, ya que éstos, junto a los proyectos, permiten lograr los objetivos de una empresa. La satisfacción de los clientes, que es el objetivo central de una empresa, solamente estará asegurada por la excelencia en los procesos y su adecuada aplicación por parte de sus integrantes. Estos deben contar con un alto nivel de motivación, capacitación y preparación, temáticas que se abordarán en este curso. Los alumnos entenderán la importancia de la correcta implementación de diferentes procesos de negocios al interior de la organización como una necesidad básica para lograr un buen producto final. El contenido del curso incluye los conceptos involucrados en la relación de los Procesos con los Servicios y las Tecnologías y el Ciclo de Vida de los Procesos.

## ¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

El curso Gestión Estratégica de Procesos está dirigido a profesionales, supervisores, administradores o jefes de servicio que busquen entender la importancia que tiene una buena implementación de procesos para lograr buenos resultados.

## OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

Los participantes comprenderán los conceptos involucrados en la relación de los Procesos con los Servicios y las Tecnologías y el Ciclo de Vida de los Procesos. Además, los alumnos entenderán la importancia que tiene la implementación de diferentes procesos de negocios al interior de una organización, junto con comprender que el desarrollo de procesos acordes a la empresa es una necesidad básica para lograr un buen producto final.

## CONTENIDOS DEL CURSO

Unidad 1: De una visión inspiradora a procesos que generan cambios

Unidad 2: Definiendo desde la estrategia a los procesos

Unidad 3: Modelos de negocio y cadena de valor

Unidad 4: Aterrizando la Cadena de Valor

Unidad 5: Innovar desde la raíz

Unidad 6: Foco y Alineamiento: Las claves de una organización

Unidad 7: Sólo aquello que es medible es gestionable

Unidad 8: Procesos y proyectos: Actividades clave

## CUERPO DOCENTE



### **Felipe Pardo**

CEO en Brain Business Consulting Master en Dirección y Marketing Universidad Adolfo Ibáñez, Diplomado en Marketing Integral Universidad Católica de Chile y Licenciado en Administración de Empresas y Marketing en la Universidad Diego Portales. En su carrera profesional se ha especializado en el Alineamiento de Organizaciones, Desarrollo de Cadena de Valor y diseñar mejoras en procesos comerciales, finanzas, implementación del Balance Score Card, entre otros. Además, se ha desempeñado como consultor en grandes empresas de Lationamérica y para los gobiernos de Chile y México.

# GESTIÓN DE CALIDAD

La clave para competir en los mercados globales

## DESCRIPCIÓN

En un mercado cada vez más globalizado y competitivo, donde la diferenciación se vuelve fundamental, la Gestión de Calidad es una necesidad estratégica para las organizaciones actuales. Aprender a utilizar las principales metodologías y herramientas de calidad ayudará a las empresas a ser más eficientes, a optimizar sus procesos y agregar valor a sus productos o servicios, mejorando finalmente la gestión empresarial.

Garantizar la calidad de una organización no es solo evitar errores y corregir desviaciones; implica el compromiso de todos sus integrantes, lo que dará paso a una cultura de mejoramiento continuo a través de diversas metodologías, como los ciclos de mejoramiento de procesos, la definición de estándares y objetivos de calidad, la estrategia Six Sigma y la filosofía Lean, entre otras.

Desde las bases y la evolución del concepto de calidad, hasta las tendencias modernas y la importancia de la certificación, este curso entrega conocimientos fundamentales para la gestión de la calidad en la organización como herramienta estratégica, que permite alinear los objetivos de calidad con los objetivos empresariales. La calidad y los enfoques actualizados nos permiten estar al día en las tendencias y así lograr mejores resultados en la organización.

## ¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

El curso de Gestión de Calidad está diseñado para profesionales y ejecutivos de diversas áreas, relacionados con los procesos u operaciones dentro de la organización, que busquen herramientas para enfrentar el desafío de la gestión de calidad y la mejora continua, y asegurar así la competitividad de la compañía.

## OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

La propuesta del curso busca que los alumnos puedan conocer los modelos de calidad desarrollados en los últimos años como herramienta de mejora continua; comprender los ciclos de mejoramiento de procesos; desarrollar estándares y objetivos de calidad que sean consistentes con la política de calidad de la organización y analizar las prácticas y programas de gestión de calidad. Estos conocimientos pueden ser aplicados a cualquier proceso u operación dentro de la organización, agregando valor, eficiencia y diferenciación a través de la calidad.

## CONTENIDOS DEL CURSO

Unidad 1: Evolución de la Calidad

Unidad 2: Calidad como potenciador de competitividad

Unidad 3: Estrategias de mejora continua

Unidad 4: Herramientas básicas de mejora continua (Ishikawa)

Unidad 5: Invirtiendo en Calidad y Control Estadístico de Procesos (CEP)

Unidad 6: Evaluación de la efectividad del desempeño de un Sistema de Gestión de Calidad (SGC)

Unidad 7: Estrategia Six Sigma y Mejoramiento de Procesos

Unidad 8: La importancia de la certificación

## CUERPO DOCENTE



### **Loreto Eyheramendy**

Ingeniera en Alimentos, mención Administración de la Universidad de Chile. MBA Magíster en Gestión Empresarial de la Universidad Técnica Federico Santa María. Más de 20 años de experiencia profesional en cargos ejecutivos y docentes vinculados a Gestión de Calidad, Operaciones y Procesos.

# CONTROL DE GESTIÓN

*Alineando la organización hacia sus objetivos*

## DESCRIPCIÓN

A lo largo del curso Control de Gestión se revisarán las respuestas a interrogantes tales como: ¿por qué las organizaciones necesitan sistemas de Control de Gestión? ¿Cómo saber si la estrategia se está llevando a la práctica? ¿Cómo saber si la estrategia da resultado? Muchos negocios fracasan porque la estrategia no se lleva a la práctica de forma adecuada o porque no se conocen los resultados de esa estrategia hasta que es demasiado tarde. Un sistema de Control de Gestión bien diseñado ayuda a solucionar estos problemas y permite conducir a la organización hacia sus objetivos, a través de la estrategia definida para lograrlos. Durante este curso se desarrollarán y aplicarán ciertas herramientas clave de Control de Gestión, incluyendo, entre otras, el Cuadro de Mando Integral (Balanced Scorecard).(\*) Es recomendable que el alumno posea conocimientos de Contabilidad (estos contenidos se encuentran en el curso Contabilidad y Análisis Financiero de eClass).

## ¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

El curso Control de Gestión está dirigido a empresarios y ejecutivos que se desempeñen en organizaciones, empresas o instituciones y que requieran adquirir conocimientos sobre las herramientas esenciales del control de gestión.

## OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

Los participantes del curso Control de Gestión quedarán capacitados para aplicar los conceptos y los métodos analíticos que permiten entender y mejorar los sistemas de control de gestión de una firma. Además, conocerán los problemas y desafíos que se enfrentan en esta área. Los alumnos serán capaces de formular un análisis crítico de la efectividad de los modelos que actualmente se desarrollan en las empresas. Además, lograrán un mejor entendimiento del contexto estratégico y conocerán algunas de las principales herramientas que permiten elegir las estrategias adecuadas para su negocio en específico, como la aplicación del Cuadro de Mando Integral.

## CONTENIDOS DEL CURSO

Unidad 1: Tener las cosas bajo control

Unidad 2: Planificación y presupuestos

Unidad 3: Indicadores financieros

Unidad 4: Cifras que dicen mucho

Unidad 5: Crear valor en una empresa

Unidad 6: Sistemas y esquemas de incentivos

Unidad 7: Cuadro de Mando Integral para divisiones y precios de transferencia

Unidad 8: La aplicación del Cuadro de Mando Integral

## CUERPO DOCENTE



### **Jorge Niño**

Ph.D. en Ciencias Empresariales, Universidad Autónoma de Madrid. MBA University of Rochester, NY. Contador Auditor e Ingeniero en Información y Control de Gestión, Universidad de Chile.

# CONTABILIDAD Y ANÁLISIS FINANCIERO

*Para una correcta toma de decisiones*

## DESCRIPCIÓN

La Contabilidad es un sistema de información vital para conocer la situación financiera de una empresa. Es de suma utilidad tanto para los administradores como para los inversionistas y acreedores. Sin embargo, para ocupar adecuadamente esta información, resulta imprescindible conocer el lenguaje contable y los criterios bajo los cuales se elaboran los estados financieros. La información es poder. Quien posee la información correcta puede acceder a una mejor comprensión de lo que enfrenta y puede tomar mejores decisiones. Obviamente el mundo empresarial no es una excepción y los datos que se encuentran en la contabilidad de una empresa pueden entregar herramientas valiosas para evaluar los pasos a seguir. Por ello, el curso Contabilidad y Análisis Financiero pone el énfasis en el significado de la información que entrega la Contabilidad y para qué puede servir, no así en cómo se registran los datos que componen los estados financieros. También analiza la relación entre las cifras contables y los mercados de capitales y cómo se puede medir la creación de valor en una empresa.\* Prerrequisito: Para este curso se requieren conocimientos básicos de contabilidad.

## ¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

El curso Contabilidad y Análisis Financiero está dirigido a empresarios y ejecutivos de diversos sectores que busquen comprender cabalmente qué implican los datos registrados en los estados financieros.

## OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

Los participantes conocerán las cuentas contables comúnmente utilizadas y la clasificación del balance según la normativa de la Superintendencia de Valores y Seguros. Los alumnos podrán utilizar esta información y serán capaces de aplicar las herramientas básicas de análisis para formarse una idea cierta de la situación de una empresa, desde el reconocimiento de activos y pasivos hasta la situación patrimonial de la firma.

## CONTENIDOS DEL CURSO

- Unidad 1: Conceptos Básicos: El Valor de la Información
- Unidad 2: Los Estados Financieros bajo las IFRS
- Unidad 3: El balance y la valorización de algunos activos corrientes
- Unidad 4: Existencias, Activo fijo y Activos en Leasing: definición y valoración
- Unidad 5: Activos Intangibles y Pasivos
- Unidad 6: El Patrimonio y el Estado de Flujo de Efectivo
- Unidad 7: Primera parte de Análisis Financiero
- Unidad 8: Segunda parte de Análisis Financiero

## CUERPO DOCENTE



### **Jorge Niño**

Ph.D. en Ciencias Empresariales, Universidad Autónoma de Madrid. MBA University of Rochester, NY. Contador Auditor e Ingeniero en Información y Control de Gestión, Universidad de Chile.

## MODALIDADES DE ESTUDIO

Los Diplomados eClass Advanced están compuestos por 4 cursos Online. Cada uno cuenta con 8 módulos que se cargan semanalmente en la plataforma de estudios disponible 24/7, para que puedas encontrar el momento perfecto para estudiar. Al final de cada curso tienes 2 seminarios en vivo, con objetivo de maximizar la interacción con el profesor y otros estudiantes.

## ARANCELES

Diplomado \$990.000  
Cursos \$300.000

Consulta por beneficios vigentes.

## FORMAS DE PAGO

Webpay, PAT, transferencias electrónicas, Mercado Pago, cheques, factura, Otic, Sence directo.

Diplomado

Los requisitos para acceder al diplomado son:

- Disponer de acceso a internet.
- Dominio computacional nivel usuario.

## CONTACTO

Teléfono: (56 2) 29509334

Mail: [programasadvanced@eclass.cl](mailto:programasadvanced@eclass.cl)

Página web: [www.eclass.cl](http://www.eclass.cl)