

Diplomado en Dirección de Proyectos

Domina las herramientas que llevarán tus proyectos al éxito

OBJETIVOS GENERALES

El Diplomado en Dirección de Proyectos entrega herramientas para lograr la optimización de los procesos de planificación y ejecución de los proyectos. A su vez, se encarga del estudio de las variables internas de las empresas, ya sea a nivel de producción, puesta en marcha de nuevas ideas o manejo de equipos de trabajo. Para lograr este fin, el Diplomado entrega los conocimientos necesarios para evaluar la factibilidad de implementar nuevos proyectos, considerando los distintos puntos de análisis del mercado. Al mismo tiempo, se estudiarán las últimas tendencias de negociación y desarrollo de nuevos negocios.

¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

El Diplomado en Dirección de Proyectos está dirigido a profesionales y ejecutivos de distinta formación académica, que se desempeñan en cargos de control y gestión de procesos, y que deseen implementar la más adecuada cadena de ejecución en sus proyectos. Además, está particularmente recomendado para aquellas personas que tienen a su cargo el manejo de procesos y que lideran grupos de trabajo, ya sea a nivel de gerencia de proyectos como de jefaturas de áreas.

CURSOS DEL DIPLOMADO

Planificación Estratégica

Una herramienta fundamental en tiempos turbulentos

Liderazgo para la Dirección de Proyectos

Habilidades para liderar equipos hacia proyectos exitosos.

Gestión Estratégica de Procesos

Alineando la operación y la estrategia

Dirección de Proyectos

Un aliado para un cambio necesario

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

Una herramienta fundamental en tiempos turbulentos

DESCRIPCIÓN

La Planificación Estratégica es un poderoso instrumento de análisis y diagnóstico, orientado a la toma de decisiones relativas al quehacer actual y al camino que debe recorrer una organización con el fin de adaptarse a los cambios y a las demandas del entorno competitivo. Quien emprende un negocio, deberá evaluar sistemáticamente la naturaleza de éste, definiendo metas a largo plazo y los objetivos cuantitativos que se espera alcanzar. Para dirigirse hacia esos fines, hay que guiarse por una carta de ruta que indique las acciones a realizar y los recursos óptimos para obtener la tan anhelada rentabilidad. Este procedimiento se conoce como Planificación Estratégica. Por medio de ella, una empresa define la dirección a seguir por la organización entera y por cada una de sus unidades. Además, permite examinar, analizar y comparar diversas alternativas posibles, lo que posteriormente agiliza y fortalece los procesos de toma de decisiones. Al utilizar esta herramienta, una organización aumenta sus beneficios y corre menos riesgos. La Planificación Estratégica se basa en tres grandes preguntas, a las cuales se les darán respuestas al término de este curso: ¿Dónde estamos hoy? (análisis de la situación individual, del entorno, al interior de la organización y de la competencia) ¿dónde queremos llegar? (selección de los objetivos y metas a largo plazo) y ¿cómo nos dirigimos individual y colectivamente hacia ese fin que queremos? (comprensión del mercado en el que se participa y conocimiento de los competidores del sector).

¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

El curso Planificación Estratégica se dirige a personas que trabajan en la elaboración e implementación de estrategias al interior de una organización, así como a aquellas que están encargadas de transmitir las a las diversas áreas que involucran recursos humanos.

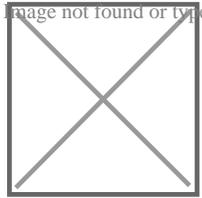
OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

Con este curso podrás analizar un sector industrial, siendo capaz de definirlo y de dimensionar las fuerzas que coexisten dentro de él. El programa permitirá identificar las estrategias competitivas dentro de la industria, predecir las tendencias y los probables movimientos de los competidores. Mediante el desarrollo de los factores clave de éxito dentro de una industria, aprenderás a formular estrategias y a pensar siempre en términos relativos ("desmarcarse de la competencia"), buscando generar rentabilidad mediante la generación de activos difícilmente imitables, por medio del análisis FODA.

CONTENIDOS DEL CURSO

- Unidad 1: Planificación Estratégica: un desafío vigente
- Unidad 2: Planificando el camino al éxito
- Unidad 3: La ruta de los ganadores
- Unidad 4: Productividad y Compromiso
- Unidad 5: Branding: conexión entre marca y consumidor
- Unidad 6: La fórmula del Active Waiting
- Unidad 7: La era de la cola larga
- Unidad 8: Cómo implementar un Plan Estratégico

CUERPO DOCENTE



Gianfranco Ghirardelli

Presidente Ejecutivo en Inversiones y Asesorías Toscano S.A. Licenciado en Administración de Empresas e Ingeniero Comercial de la Universidad Federico Santa María. Cuenta con una vasta experiencia en dirección de empresas y participación en directorios. Gran conocimiento de la industria del retail y eCommerce en Chile, responsable de la Planificación Estratégica de empresas mineras como Caterpillar, Cerro Colorado, Spence, Mantos Blancos y Candelaria, y vasta experiencia en tema de Comunidades e Impacto Ambiental. Profesor de Dirección Estratégica Post Grados UAI

LIDERAZGO PARA LA DIRECCIÓN DE PROYECTOS

Habilidades para liderar equipos hacia proyectos exitosos.

DESCRIPCIÓN

El curso Liderazgo para la Dirección de Proyectos proporciona una comprensión más profunda de lo que se trata ser un/a líder de proyecto.

Este curso mejorará las habilidades de liderazgo del equipo del proyecto y permitirá estrategias sólidas de colaboración con las partes interesadas.

Las técnicas de gestión de relaciones incluyen, entre otras: mayor capacidad de resolución de conflictos, mayor enfoque para el desarrollo del equipo del proyecto y las partes interesadas, y promoción general del rendimiento del equipo del proyecto a través de la inteligencia emocional (EQ).

¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

Cualquier persona que sea líder o parte de un equipo de proyecto o que tenga la expectativa de hacer crecer su carrera de esta manera, se beneficiaría de esta formación.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

Los alumnos del curso de Liderazgo para la dirección de proyectos desarrollarán habilidades para la conducción de equipos, además de obtener herramientas prácticas para diseñar estrategias de colaboración efectiva con todas las partes interesadas en el proyecto.

También conocerán herramientas de promoción del rendimiento basadas en la inteligencia emocional y el neoliderazgo, adaptadas y aplicadas al ámbito de la gestión de proyectos.

CONTENIDOS DEL CURSO

Unidad 1: Evaluar sus habilidades de liderazgo

Unidad 2: Cómo influye el liderazgo en la Gestión de Proyectos

Unidad 3: Construcción de una identidad y propósito del equipo

Unidad 4: Desarrollo de equipos productivos

Unidad 5: Optimización de la eficiencia a través de equipos motivados

Unidad 6: Monitoreo de riesgos externos e internos

Unidad 7: Cómo negociar el conflicto

Unidad 8: Creación de un kit de herramientas de mejores prácticas de liderazgo de proyectos

CUERPO DOCENTE



Alejandro Magnan

Consultor senior en Neurociencia aplicada al Liderazgo, Venta Relacional y Clima Organizacional. Más de 30 años como consultor. Ha desarrollado equipos de DO y capacitación dentro de empresas tanto transnacionales como nacionales, además de organismos públicos. Sus programas se caracterizan por mover Kpis imposibles de activar hasta ese momento. Se ha desempeñado como Consultor DO, Laboratorios Beiersdorf, Chile; Mutualidad de Seguridad, Chile; Adidas Latam, Mx, Arg., Colombia, Perú y Chile; PDI, Chile. Actualmente se desempeña como Consultor DO de Empresas Dimarsa.



Ignacio Orrego

Ingeniero Civil en Obras USACH, MBA (Universidad Adolfo Ibáñez) y Máster en Dirección y Organización de Empresas, Universitat de Lleida. Doctor (c) en Negocios, Universitat de Lleida. Ha desarrollado su carrera como asesor de importantes empresas que se encuentran frente al desafío de llevar a cabo grandes proyectos, entregando sus años de experiencia profesional para acompañarlas y entregarles las mejores herramientas. Además, se ha desempeñado por varios años como docente de pre y postgrado en la PUCV, UNAB y U. Autónoma.

GESTIÓN ESTRATÉGICA DE PROCESOS

Alineando la operación y la estrategia

DESCRIPCIÓN

Cada día se hace más importante asegurar que los procesos dentro de la organización sean óptimos, ya que éstos, junto a los proyectos, permiten lograr los objetivos de una empresa. La satisfacción de los clientes, que es el objetivo central de una empresa, solamente estará asegurada por la excelencia en los procesos y su adecuada aplicación por parte de sus integrantes. Estos deben contar con un alto nivel de motivación, capacitación y preparación, temáticas que se abordarán en este curso. Los alumnos entenderán la importancia de la correcta implementación de diferentes procesos de negocios al interior de la organización como una necesidad básica para lograr un buen producto final. El contenido del curso incluye los conceptos involucrados en la relación de los Procesos con los Servicios y las Tecnologías y el Ciclo de Vida de los Procesos.

¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

El curso Gestión Estratégica de Procesos está dirigido a profesionales, supervisores, administradores o jefes de servicio que busquen entender la importancia que tiene una buena implementación de procesos para lograr buenos resultados.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

Los participantes comprenderán los conceptos involucrados en la relación de los Procesos con los Servicios y las Tecnologías y el Ciclo de Vida de los Procesos. Además, los alumnos entenderán la importancia que tiene la implementación de diferentes procesos de negocios al interior de una organización, junto con comprender que el desarrollo de procesos acordes a la empresa es una necesidad básica para lograr un buen producto final.

CONTENIDOS DEL CURSO

Unidad 1: De una visión inspiradora a procesos que generan cambios

Unidad 2: Definiendo desde la estrategia a los procesos

Unidad 3: Modelos de negocio y cadena de valor

Unidad 4: Aterrizando la Cadena de Valor

Unidad 5: Innovar desde la raíz

Unidad 6: Foco y Alineamiento: Las claves de una organización

Unidad 7: Sólo aquello que es medible es gestionable

Unidad 8: Procesos y proyectos: Actividades clave

CUERPO DOCENTE



Felipe Pardo

CEO en Brain Business Consulting Master en Dirección y Marketing Universidad Adolfo Ibáñez, Diplomado en Marketing Integral Universidad Católica de Chile y Licenciado en Administración de Empresas y Marketing en la Universidad Diego Portales. En su carrera profesional se ha especializado en el Alineamiento de Organizaciones, Desarrollo de Cadena de Valor y diseñar mejoras en procesos comerciales, finanzas, implementación del Balance Score Card, entre otros. Además, se ha desempeñado como consultor en grandes empresas de Lationamérica y para los gobiernos de Chile y México.

DIRECCIÓN DE PROYECTOS

Un aliado para un cambio necesario

DESCRIPCIÓN

Muchos proyectos que parecían exitosos a veces no funcionan, sin que sepamos el por qué. Hasta las ideas más brillantes pueden fracasar estrepitosamente si no se pone énfasis en su gestión. A eso apunta la dirección de proyectos. Este curso tiene como punto central estar al tanto de conceptos avanzados que tengan como función integrar el ciclo de vida del producto y del proyecto. Así, el alumno se interiorizará en los planes de desarrollo de los productos, en los planes del proyecto y en los conceptos de estimación de costos y contabilidad. Este curso entregará herramientas y técnicas para administrar grandes y medianos proyectos, tanto individuales como al interior de las empresas. A partir de esto, el alumno se familiarizará con conceptos de administración de costos, administración de riesgos y de calidad.

¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

El curso Dirección de Proyectos se dirige especialmente a quienes conocen los conceptos básicos de la administración de proyectos y desean profundizar en ellos. También, a aquellos líderes de equipos que deseen expandir sus conocimientos con el fin de dirigir y planear de manera efectiva sus proyectos, especialmente en ambientes técnicos y complejos.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

Con este curso podrás comprender adecuadamente el papel desempeñado por la Dirección de Proyectos en la línea estratégica de la organización, analizando la interrelación existente entre las dimensiones estratégicas y operacionales con respecto a los proyectos que la soportan. Asimismo entenderás el rol protagónico que tienen las habilidades humanas o "soft" en la dirección de proyectos, que se refieren a la comunicación, el liderazgo, la motivación y la gestión del stress y de los conflictos. También conocerán cuáles son los roles y responsabilidades que deben desempeñar los diferentes miembros del equipo para alcanzar el éxito.

CONTENIDOS DEL CURSO

- Unidad 1: ¿Qué es la Dirección de Proyectos?
- Unidad 2: Los pasos claves para el éxito de un proyecto
- Unidad 3: Planificando el proyecto
- Unidad 4: Con el tiempo y los costos claros
- Unidad 5: Riesgos y Cambios
- Unidad 6: Lanzamiento y ejecución del proyecto
- Unidad 7: El control y seguimiento del proyecto
- Unidad 8: Cierre y evaluación posterior al proyecto

CUERPO DOCENTE



Ignacio Orrego

Ingeniero Civil en Obras USACH, MBA (Universidad Adolfo Ibáñez) y Máster en Dirección y Organización de Empresas, Universitat de Lleida. Doctor (c) en Negocios, Universitat de Lleida. Ha desarrollado su carrera como asesor de importantes empresas que se encuentran frente al desafío de llevar a cabo grandes proyectos, entregando sus años de experiencia profesional para acompañarlas y entregarles las mejores herramientas. Además, se ha desempeñado por varios años como docente de pre y postgrado en la PUCV, UNAB y U. Autónoma.

MODALIDADES DE ESTUDIO

Los Diplomados eClass Advanced están compuestos por 4 cursos Online. Cada uno cuenta con 8 módulos que se cargan semanalmente en la plataforma de estudios disponible 24/7, para que puedas encontrar el momento perfecto para estudiar. Al final de cada curso tienes 2 seminarios en vivo, con objetivo de maximizar la interacción con el profesor y otros estudiantes.

ARANCELES

Diplomado \$990.000
Cursos \$300.000

Consulta por beneficios vigentes.

FORMAS DE PAGO

Webpay, PAT, transferencias electrónicas, Mercado Pago, cheques, factura, Otic, Sence directo.

Diplomado

CONTACTO

Teléfono: (56 2) 29509334

Mail: programasadvanced@eclass.cl

Página web: www.eclass.cl