

BUSINESS AGILITY EN LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Comprende y aprópiate de los elementos claves de la Business Agility para responder al cambio y la Transformación Digital.

DESCRIPCIÓN

En un mundo altamente disruptivo, con cambios emergentes e inesperados, las estrategias de liderazgo tradicionales se quedan obsoletas. Es por ello que buscamos darles a nuestras organizaciones las capacidades que les permitan cumplir con su propósito, generando valor y permaneciendo en el tiempo. En búsqueda de esas capacidades existen dos tendencias estratégicas que están reformulando a las organizaciones. Tenemos primero a la Business Agility, que es el modelo operativo de la próxima generación y que busca darnos la capacidad de responder y liderar el cambio en un mundo turbulento, sin importar qué nos depare el futuro, pues estaremos preparados respondiendo, confrontando y transformando. Y el segundo paradigma es la Transformación Digital, entendiéndola no solamente como el hacer proyectos disruptivos con tecnologías emergentes, sino que también implica reformular un nuevo ADN para la organización, permitiéndole apropiarse y generar cambio, enriqueciendo y retando las formas tradicionales de generación de valor. En este curso nos enfocaremos en entender la Business Agility, comprendiendo las capacidades requeridas, habilitadores, inhibidores, dominios y el roadmap para generarla y cómo podemos responder a los retos de la Transformación Digital, de forma que se logre una sinergia que desde el mindset libere nuevas formas de aportar valor.

¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

El curso está dirigido a profesionales, líderes de equipos, agile coaches, líderes de transformación ágil, directores, gerentes y ejecutivos interesados en desarrollar una cultura ágil que logre apoyar la Transformación Digital.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

Entendiendo que la Transformación Digital y la Business Agility no son elementos dispares, sino que ambos trabajan para ayudarnos ganar en un mundo disruptivo, este curso contempla los siguientes objetivos:- Comprender en qué consiste la Business Agility como una capacidad para responder y liderar el cambio en un mundo altamente disruptivo.- Identificar las capacidades, habilitadores e inhibidores de la Business Agility- Entender los dominios de la Business Agility y cómo trabajan conjuntamente.- Comprender el roadmap de transformación hacia la Business Agility y trazar un plan factible de ejecución.- Cómo asumir el reto de la Transformación Digital desde la Business Agility.

CONTENIDOS DEL CURSO

Unidad 1: Introducción a la Business Agility

Unidad 2: Capacidades a desarrollar en la Agilidad Organizacional

Unidad 3: Habilitadores e inhibidores en el desarrollo de una organización ágil

Unidad 4: Conociendo en profundidad el Lean Business Agility Model

Unidad 5: Roadmap hacia la Agilidad Organizacional

Unidad 6: El reto de la Transformación Digital desde la Business Agility

CUERPO DOCENTE



Jorge Hernán Abad

Ingeniero Civil Universidad Nacional de Colombia, Especialista en Desarrollo de Software y Magister en Informática, con más de 19 años en la industria del software, en la cual se ha desempeñado como Consultor, Gerente de Proyectos, Experto en Metodologías, Gerente de Calidad, Scrum Master y en los últimos seis años como Agile Coach para equipos y Enterprise Agile Coach para organizaciones. Coautor del libro "Historias de Usuario. Una Visión pragmática" y autor del libro "Algunas Ideas Sobre Retrospectivas para Equipos Ágiles". Creador del blog www.leccionesaprendidas.info, top de visitas.