

MARKETING DIGITAL - UAI

Conversa con tus consumidores

DESCRIPCIÓN

La digitalización de los consumidores ha generado un cambio profundo en la manera de hacer marketing, que involucra no sólo a los canales digitales, sino a todos los canales de comunicación.

Este fenómeno lleva a una lógica distinta, en que las marcas deben comunicarse con audiencias empoderadas, con la capacidad de decidir dónde, cuándo y cómo desean que se comuniquen con ellos.

En este contexto, el curso de Marketing Digital analizará conceptos como marca personal, marketing de contenidos, embudos de conversión y las diferentes fuentes de tráfico online, además de profundizar en varias herramientas digitales que pueden ser utilizadas y aprendidas rápidamente por los alumnos y alumnas.

¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

El curso está dirigido a personas dedicadas al marketing en empresas y emprendimientos, que busquen iniciarse en el mundo del marketing digital, conocer las herramientas más utilizadas, aprender haciendo y/o entender los conceptos y procesos utilizados por las agencias digitales.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

Los participantes del curso serán capaces de estructurar y ejecutar estrategias de marketing multicanal; identificar oportunidades de negocio y posicionar a una marca utilizando canales digitales. En definitiva, podrán diseñar viajes del cliente que capten la atención de un nicho de mercado, fidelizando a través de la entrega de distintas piezas de contenido, lo que finalmente convertirá en clientes. Así, aprenderán a lanzar una página web; automatizar procesos digitales; obtener y analizar datos de demanda online; construir campañas de publicidad digital a través de Google y redes sociales; crear embudos de conversión y lanzar campañas de email marketing, entre otros.

CONTENIDOS DEL CURSO

Unidad 1: El nuevo escenario digital

Unidad 2: Segmentar con herramientas digitales

Unidad 3: Determinar la presencia online

Unidad 4: Las fuentes de tráfico

Unidad 5: El viaje del cliente

Unidad 6: Análisis y Optimización

Unidad 7: Email Marketing

Unidad 8: Fundamentos del Growth Hacking

CUERPO DOCENTE



Alex Alevy

Director Ejecutivo Alpez Ingeniero Comercial de la Universidad Adolfo Ibáñez y MsC en Finanzas Desde 2012 ha estado involucrado en la dirección de Startups tecnológicos ligados al e-Commerce y marketing digital. En el año 2014 junto con Gabriel Roitman crearon el curso de Marketing Digital para los alumnos del Magister en Innovación y Emprendimiento de la UAI, luego de 4 años siguen dictando el curso. Actualmente Alex se desempeña como director ejecutivo de Alpez, es fundador de la Inmobiliaria Vanguardia y es miembro del consejo directivo de Steward SA y Apumanque.



Gabriel Roitman

Ingeniero comercial con magíster en finanzas Fundador de Finvox (tecnología) y Canal-Online.com (marketing). Autor del libro "Marketing Digital Aplicado". Podcaster Gabriel ha fundado dos empresas, una ligada a innovación tecnológica para la industria financiera con presencia en Chile y Perú, y la otra ligada a servicios de marketing digital , dando asesoría y gestión digital para ayudar a empresas a captar nuevos clientes a través de internet. Desde el 2014 dicta el curso de Marketing Digital junto a Alex Alevy en la Universidad Adolfo Ibáñez para el Magíster de Innovación y Emprendimien