

GESTIÓN ESTRATÉGICA DE PROCESOS - UAI

Alineando la operación y la estrategia

DESCRIPCIÓN

Cada día se hace más importante asegurar que los procesos dentro de la organización sean óptimos, ya que éstos, junto a los proyectos, permiten lograr los objetivos de una empresa.

La satisfacción de los clientes, que es el objetivo central de una empresa, solamente estará asegurada por la excelencia en los procesos y su adecuada aplicación por parte de sus integrantes. Estos deben contar con un alto nivel de motivación, capacitación y preparación, temáticas que se abordarán en este curso.

Los alumnos entenderán la importancia de la correcta implementación de diferentes procesos de negocios al interior de la organización como una necesidad básica para lograr un buen producto final.

El contenido del curso incluye los conceptos involucrados en la relación de los Procesos con los Servicios y las Tecnologías y el Ciclo de Vida de los Procesos.

(*) Es recomendable que el alumno posea algún grado universitario y que tenga experiencia en el área.

¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

El curso Gestión Estratégica de Procesos está dirigido a profesionales, supervisores, administradores o jefes de servicio que busquen entender la importancia que tiene una buena implementación de procesos para lograr buenos resultados.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

Los participantes comprenderán los conceptos involucrados en la relación de los Procesos con los Servicios y las Tecnologías y el Ciclo de Vida de los Procesos.

Además, los alumnos entenderán la importancia que tiene la implementación de diferentes procesos de negocios al interior de una organización, junto con comprender que el desarrollo de procesos acordes a la empresa es una necesidad básica para lograr un buen producto final.

CONTENIDOS DEL CURSO

Unidad 1: De una visión inspiradora a procesos que generan cambios

Unidad 2: Definiendo desde la estrategia a los procesos

Unidad 3: Modelos de negocio y cadena de valor

Unidad 4: Aterrizando la Cadena de Valor

Unidad 5: Innovar desde la raíz

Unidad 6: Foco y Alineamiento: Las claves de una organización

Unidad 7: Sólo aquello que es medible es gestionable

Unidad 8: Procesos y proyectos: Actividades clave

CUERPO DOCENTE



Felipe Pardo

CEO en Brain Business Consulting Master en Dirección y Marketing Universidad Adolfo Ibáñez, Diplomado en Marketing Integral Universidad Católica de Chile y Licenciado en Administración de Empresas y Marketing en la Universidad Diego Portales. En su carrera profesional se ha especializado en el Alineamiento de Organizaciones, Desarrollo de Cadena de Valor y diseñar mejoras en procesos comerciales, finanzas, implementación del Balance Score Card, entre otros. Además, se ha desempeñado como consultor en grandes empresas de Lationamérica y para los gobiernos de Chile y México.