

# GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN - UAI

*Creando valor en un mundo marcado por el cambio*

## DESCRIPCIÓN

En nuestros días, innovar es una necesidad real e imperante. Pero, ¿A qué llamamos empresa innovadora? ¿Cuándo y cómo se innova? ¿Cómo se protegen los esfuerzos dedicados a la innovación? ¿Cuánta innovación puede asimilar mi mercado? ¿Cuáles son los riesgos y las oportunidades involucradas en los procesos de innovación?

El curso Gestión de la Innovación entrega elementos conceptuales referentes a la naturaleza, la tipología y la gestión de los procesos de innovación, entendidos como procesos claves en el desarrollo y la mantención de la capacidad competitiva de las empresas. Se incluyen aspectos como innovación desde el diseño, el y las estrategias comunicacionales, así como la relación entre el desarrollo tecnológico y la innovación en la empresa.

## ¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

El curso Gestión de la Innovación está dirigido a empresarios y ejecutivos que se desempeñen en el área de desarrollo, en el área comercial o en áreas de apoyo a la gestión de proyectos de empresas. Asimismo, está dirigido a instituciones que requieran adquirir y dominar herramientas que les permitan diferenciarse y generar una ventaja competitiva desde una perspectiva de la Innovación.

## OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

Los alumnos conocerán los elementos conceptuales, metodologías y herramientas concretas para implementar modelos de innovación en empresas y emprendimientos de forma sistemática. De esta manera, quedarán capacitados para desarrollar una visión sobre la estrategia de innovación que les permitirá desempeñarse con éxito en un mercado cada vez más competitivo.

## CONTENIDOS DEL CURSO

Unidad 1: Innovar para crear valor

Unidad 2: El desafío de Emprender

Unidad 3: Intraemprendimiento: Innovando desde adentro

Unidad 4: Creatividad y metodologías de innovación: ¿Se puede aprender a innovar?

Unidad 5: Modelo de Negocios: Capturando oportunidades de innovación

Unidad 6: Innovación Abierta

Unidad 7: Una cultura de innovación

Unidad 8: Métricas de Innovación

## CUERPO DOCENTE



### **Bárbara Silva**

Fundadora [www.bstinnovation.com](http://www.bstinnovation.com) Embajadora Singularity University en Chile. Titulada de Singularity University en Silicon Valley. Titulada de Draper University en Silicon Valley. Psicóloga, UAI. Master en Psicología Organizacional UAI. Master en Innovación (c), UAI. Creadora de One Billion Women Impact, concurso de Innovación que beca a mujeres para ingresar a Singularity University.