

CONTROL DE GESTIÓN - UAI

Alineando la organización hacia sus objetivos

DESCRIPCIÓN

A lo largo del curso Control de Gestión, se revisarán las respuestas a interrogantes tales como: ¿por qué las organizaciones necesitan sistemas de Control de Gestión? ¿cómo saber si la estrategia se está llevando a la práctica? ¿cómo saber si la estrategia da resultado?

Muchos negocios fracasan porque la estrategia no se lleva a la práctica de forma adecuada o porque no se conocen los resultados de esa estrategia hasta demasiado tarde.

Un sistema de Control de Gestión bien diseñado ayuda a solucionar estos problemas y permite conducir a la organización hacia sus objetivos, a través de la estrategia definida para lograrlos. Durante este curso se desarrollarán y aplicarán ciertas herramientas claves de Control de Gestión, incluyendo el Cuadro de Mando Integral (Balanced Scorecard)

(*) Es recomendable que el alumno posea conocimientos de Contabilidad. (Estos contenidos se encuentran en el curso Contabilidad y Análisis Financiero de eClass).

¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

El curso Control de Gestión está dirigido a empresarios y ejecutivos que se desempeñen en organizaciones, empresas o instituciones y que requieran adquirir conocimientos sobre las herramientas esenciales del control de gestión.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

Los participantes del curso Control de Gestión quedarán capacitados para aplicar los conceptos y los métodos analíticos que permiten entender y mejorar los sistemas de control de gestión de una firma. Además, conocerán los problemas y desafíos que se enfrentan en esta área. Los alumnos serán capaces de formular un análisis crítico de la efectividad de los modelos que actualmente se desarrollan en las empresas. Además, lograrán un mejor entendimiento del contexto estratégico y conocerán algunas de las principales herramientas que permiten elegir las estrategias adecuadas para su negocio en específico, como la aplicación del Cuadro de Mando Integral.

CONTENIDOS DEL CURSO

Unidad 1: Tener las cosas bajo control

Unidad 2: Planificación y presupuestos

Unidad 3: Indicadores financieros

Unidad 4: Cifras que dicen mucho

Unidad 5: Crear valor en una empresa

Unidad 6: Sistemas y esquemas de incentivos

Unidad 7: Cuadro de Mando Integral para divisiones y precios de transferencia

Unidad 8: La aplicación del Cuadro de Mando Integral

CUERPO DOCENTE



Jorge Niño

Ph.D. en Ciencias Empresariales, Universidad Autónoma de Madrid. MBA University of Rochester, NY. Contador Auditor e Ingeniero en Información y Control de Gestión, Universidad de Chile.