

GESTIÓN DEL BIG DATA Y SUS POTENCIALIDADES

Conoce las potencialidades del Big Data y diseña una estrategia para incorporarlo en tu negocio.

DESCRIPCIÓN

La transformación digital ha permitido que las organizaciones generen una gran cantidad de datos, los que de ser incorporados estratégicamente en su gestión, pueden impactar positivamente su trayectoria de ingresos, productos y clientes. En base a estos datos es posible generar modelos de inteligencia de negocio y análisis potentes, sofisticados y con alto poder predictivo, dada la granularidad y alta dimensión de los datos que es posible recolectar.

Este tipo de datos presentan no solo grandes oportunidades, sino también importantes desafíos. Su masivo tamaño implica que generalmente debemos acudir a proveedores y/o infraestructura específica para almacenarlo, por lo cual los procesos asociados a su gestión son clave, especialmente considerando sus costos.

En este curso revisaremos las principales técnicas para lidiar con grandes volúmenes de datos, tanto en su recogida como almacenaje y procesamiento, además de las principales plataformas y proveedores para mantenerlos. También estudiaremos, en base a casos reales, los costos asociados a mantener recursos computacionales en la nube. Finalmente, revisaremos los desafíos éticos asociados al Big data, particularmente sobre privacidad y posibles riesgos.

¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

El curso está dirigido a empresarios, profesionales y ejecutivos de diversas áreas que buscan adquirir nuevas herramientas para mejorar los procesos de Transformación Digital de sus empresas, a través de la implementación de una metodología que permita cumplir con sus objetivos.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

Al término del curso, las y los participantes podrán:

- Identificar los grandes datos según las diferencias con otros tipos de fuentes de información.
- Reconocer las principales plataformas disponibles para almacenamiento de Big Data.
- Distinguir las principales tecnologías y procesos relacionados con computación en la nube.
- Identificar las técnicas de análisis, visualización y procesamiento para grandes volúmenes de datos.
- Analizar los costos de mantener recursos computacionales en la nube, a partir de casos reales.
- Identificar los principales desafíos éticos y de privacidad involucrados en los procesos asociados a Big Data.

CONTENIDOS DEL CURSO

- Unidad 1: ¿Qué entendemos por Big Data? Impactos en la organización
- Unidad 2: Plataformas y Data Warehouses
- Unidad 3: Cloud computing
- Unidad 4: Consultas, visualización y análisis de Big Data
- Unidad 5: Modelos de costos: AWS, Google y Microsoft Azure
- Unidad 6: La sociedad y el Big Data

CUERPO DOCENTE



Sebastián Azocar

Matemático, Universidad de Santiago de Chile; Magíster en Data Science, Universidad del Desarrollo. Diplomado en Docencia Universitaria, Universidad Diego Portales. Trayectoria docente de 6 años. Actualmente se desempeña como Senior Data Scientist en Caja Los Andes y como Docente principal en el Curso de Machine Learning en Master in Economics of Globalisation and European Integration.