

ORGANIZACIONES BASADAS EN DATOS

Diseña una estrategia organizacional para implementar procesos de Ciencia de Datos y Big Data en tu negocio.

DESCRIPCIÓN

En los últimos tiempos, los datos que generamos las personas y organizaciones han crecido exponencialmente, creando una tremenda oportunidad para que estos sean aprovechados en las organizaciones e incorporados en sus procesos de toma de decisiones. Hoy, saber reunir, gestionar e interpretar los datos es clave a todo nivel. Una institución que cultiva constantemente una cultura de uso de datos y herramientas de inteligencia para tomar decisiones de negocios, tiene una ventaja en la era digital. Al hablar de Basado en datos nos referimos al ideal de apalancar los datos en el negocio y reconocerlos como una importante fuente de valor para la organización. Al momento de implementar elementos de ciencias de datos en la estrategia de un negocio, es esencial tomar en cuenta la cultura organizacional y el posible impacto en ella. Es clave que las personas y estructuras que conforman la organización favorezcan la generación de un ambiente que facilite la transformación digital. Con este objetivo en mente, en este curso revisaremos el desarrollo y gestión del cambio organizacional que contempla procesos claves para establecer una organización basada en datos. Revisaremos el diseño de una estrategia de recogida, almacenaje, sistematización y análisis de datos con especial cuidado en su seguridad y protección.

¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

El curso está dirigido a empresarios, profesionales y ejecutivos de diversas áreas que buscan adquirir nuevas herramientas para mejorar los procesos de Transformación Digital de sus empresas, a través de la implementación de una metodología que permita cumplir con sus objetivos.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

Al término del curso, las y los participantes podrán:- Identificar el rol de la cultura organizacional y detectar desafíos para la organización en la implementación de la transformación digital.- Diseñar estrategias de recogida, almacenamiento y de datos, cuidando la privacidad de estos.

CONTENIDOS DEL CURSO

Unidad 1: ¿Qué es una organización basada en datos?

Unidad 2: El rol de la cultura organizacional y la transformación digital

Unidad 3: Diseño de procesos de almacenamiento, captura y análisis de datos

Unidad 4: Estructura organizacional, áreas funcionales y transformación digital

Unidad 5: Desafíos para la organización: Seguridad y protección de datos

Unidad 6: Desafíos para la organización: Data literacy y resistencia al cambio

CUERPO DOCENTE



Malen Aylen Constanza Antillanca

Ingeniero Estadístico USACH. Profesional con una sólida formación estadística-matemática. Con conocimiento práctico de diversas tecnologías y lenguajes de programación. Especialista en diseño de soluciones a partir de métodos estadísticos, Machine Learning y Deep Learning. Actualmente Data Scientist Specialist en Mercado Libre.