

# CIENCIA DE DATOS AL SERVICIO DEL NEGOCIO

*Iníciate en la ciencia de datos y en sus principales herramientas y posibilidades para contribuir en la estrategia de tu negocio.*

## DESCRIPCIÓN

El desarrollo tecnológico actual ha permitido que las organizaciones generen una gran cantidad de datos, los cuales tienen la potencialidad de impactar enormemente sus diferentes procesos, siempre y cuando sean empleados estratégicamente.

En este curso nos centraremos en adquirir una visión general de las principales herramientas y posibilidades de la ciencia de datos al servicio de una empresa, negocio u organización.

Iniciaremos con una introducción a la Ciencia de Datos, su lenguaje y tipos de datos que una organización puede levantar o recopilar. En base a esto, podrás reconocer el abanico de posibilidades de la ciencia de datos y diferenciar los tipos de datos y productos que se pueden obtener de estos.

Durante el resto del curso nos centraremos en revisar las principales herramientas de ciencias de datos y sus posibles aplicaciones. Se revisarán tópicos de inteligencia artificial como machine learning, modelos predictivos, redes neuronales, analítica de textos y posibles aplicaciones a áreas funcionales de la organización.

## ¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

El curso está dirigido a empresarios, profesionales y ejecutivos de diversas áreas que buscan adquirir nuevas herramientas para mejorar los procesos de Transformación Digital de sus empresas, a través de la implementación de una metodología que permita cumplir con sus objetivos.

## OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

Al término del curso, los y las participantes podrán:

- Reconocer las múltiples posibilidades de la ciencia de datos.
- Diferenciar los tipos de datos y productos que se pueden obtener de estos.
- Identificar las principales herramientas de ciencias de datos y sus posibles aplicaciones.

## CONTENIDOS DEL CURSO

Unidad 1: Introducción a la Ciencia de Datos, su lenguaje y tipos de datos

Unidad 2: Herramientas I: Visualización de datos y análisis exploratorio

Unidad 3: Herramientas II: Experimentos aleatorios y A/B testing

Unidad 4: Herramientas III: Machine Learning supervisado y no supervisado

Unidad 5: Herramientas IV: Redes complejas

Unidad 6: Herramientas V: Analítica de textos

## CUERPO DOCENTE



### **Melanie Alejandra Oyarzún**

"Candidata a Doctora en Ciencias de la Complejidad Social UDD, Magíster en Ciencias de la Complejidad Social UDD, Magíster en Economía PUC e Ing. Comercial PUCV. Con más de 5 años de experiencia docente en asignaturas de Economía, Microeconomía, Econometría y Ciencia de Datos. Actualmente investiga en la aplicación de métodos de Ciencias Sociales Computacionales a las relaciones colaborativas en contextos educativos."