

HUMANIZACIÓN DE DATOS

Visualización de datos a escala humana

DESCRIPCIÓN

La información almacenada en las bases de datos estructuradas de las organizaciones está en un formato críptico, difícil de entender por un humano. Esto ocurre debido a que los datos allí almacenados tienen un propósito operacional (mantener los sistemas funcionando) y no uno analítico (ayudar al proceso de toma de decisiones). Es por esto que los datos se deben preprocesar aplicando reglas de negocios, para luego presentarlos de una manera entendible a quienes están a cargo de las decisiones estratégicas.

La humanización de datos implica aprender a procesar los datos para dejarlos en el formato correcto que requiere la analítica (tablas analíticas) y construir representaciones visuales comprensibles por los stakeholders de cada proceso, que además sean útiles y aporten valor en la operación organizacional, en la planificación y en la toma de decisiones. El resultado de la humanización de datos es conocido como Business Intelligence o Inteligencia de Negocios, y tiene como propósito la recolección y análisis de los datos organizacionales para convertirlos en información relevante para la mejora de procesos.

Para este curso utilizaremos la herramienta de visualización Power BI, ampliamente utilizada en las empresas de la región.

¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

El curso Humanización de datos está dirigido a profesionales a cargo de áreas o procesos clave dentro de las organizaciones, que vean en el análisis de datos una oportunidad de agregar valor en la toma de decisiones estratégicas y en la mejora de procesos.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

Los alumnos del curso conocerán los desafíos y tendencias de la visualización de datos en las empresas, además de identificar las herramientas tecnológicas más utilizadas. También entenderán la importancia de definir kpis y métricas relevantes para el negocio y revisarán las mejores prácticas de visualización de datos. Por último, los alumnos serán capaces de construir un panel de análisis a partir de los datos recopilados.

CONTENIDOS DEL CURSO

- Unidad 1: La gestión de organizaciones con datos
- Unidad 2: Herramientas de análisis y visualización de datos
- Unidad 3: Recogida de datos e integración
- Unidad 4: Buenas prácticas de visualización: qué hacer y no hacer al comunicar
- Unidad 5: El proceso de creación de un panel
- Unidad 6: Incorporar visualizaciones en la toma de decisiones
- Unidad 7: Cómo escalar áreas de Business Intelligence: desafíos, perfiles y procesos
- Unidad 8: Desafíos actuales en BI

CUERPO DOCENTE



Francisco Eduardo Calderón

Profesional con más de 10 años de experiencia laboral ligado al desarrollo de soluciones que permitan una toma de decisiones basadas en datos (data-driven decision making). Buscador de nuevas tecnologías y metodologías que permitan a las organizaciones ir más allá en el uso de la información. Posee un diplomado en Big Data obtenido en la Pontificia Universidad Católica de Chile (2017) y vasto conocimiento en diferentes herramientas tecnológicas tales como: Tableau Server, Tableau Desktop, Pentaho Data Integrator, PostgreSQL, Oracle Hyperion Essbase, Oracle Business Intelligence. Además de ex