

# GESTIÓN INTERCULTURAL

*Convierte la diversidad en una ventaja competitiva para tu organización*

## DESCRIPCIÓN

En los ambientes de trabajo de hoy es común encontrar grupos humanos altamente diversos, donde personas provenientes de distintos países y culturas interactúan de manera diaria. Tal diversidad multicultural permite a las organizaciones aprovechar las oportunidades que genera un mundo globalizado, tales como el crecimiento hacia nuevos mercados internacionales y/o ser más competitivos localmente.

A pesar de los beneficios inherentes que traen los equipos multiculturales en la organización, un capital humano multiculturalmente diverso genera también importantes desafíos de adaptación y flexibilidad, no solo para quienes deben gestionar este talento, sino que también para quienes deben ser parte de equipos de trabajo con personas provenientes de diversos países. De hecho, diversos estudios, tales como el Proyecto Líder Global del Mañana, concluyen que existe una escasez de talento humano con capacidad para trabajar de manera eficaz en equipos multiculturales.

A través de los temas que componen el curso, casos de estudios y discusiones grupales, se espera que los estudiantes comprendan y adquieran fluidez cultural y se sientan cómodos al trabajar con personas de diversos países.

## ¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

Este curso está dirigido a toda persona, independiente de su profesión y posición en la organización, que esté interesada en entender cómo sus valores y cultura influyen en la manera de relacionarse en un equipo de trabajo. Y, asimismo, a toda persona que por razones laborales debe interactuar con otras de distintos países.

## OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

El curso permitirá que las y los estudiantes desarrollen su inteligencia cultural, con el fin de que entiendan, identifiquen y aprovechen las ventajas que generan las organizaciones culturalmente diversas. Para ello, se utilizarán métodos de enseñanza y temas de estudio que buscan entender: (1) cómo podemos comprender las diferencias culturales que existen entre los países; (2) cómo motivar a las personas de diferentes países a construir relaciones de trabajo efectivas; (3) cómo gestionar de manera efectiva una organización con una fuerza laboral multicultural.

## CONTENIDOS DEL CURSO

Unidad 1: Desafíos del capital humano en un mundo global

Unidad 2: Valores y culturas

Unidad 3: Comparando culturas

Unidad 4: Concepto del tiempo en diferentes culturas

Unidad 5: Comunicación y negociación intercultural

Unidad 6: Motivación y liderazgo intercultural

Unidad 7: Desempeño y feedback intercultural

Unidad 8: Equipos de trabajo multiculturales

## CUERPO DOCENTE



### **Patricio Duran**

Profesor Asociado en Management y Negocios Internacionales en Robins School of Management, University of Richmond en Virginia, Estados Unidos. Posee un PhD in International Business de University of South Carolina en EE.UU. Además, es Ingeniero Comercial de la Universidad de Chile. Es profesor en programas de MBA, Magister y Pregrado en temas de cultura y negocios internacionales. Patricio tiene experiencia profesional como expatriado en empresas multinacionales y consultor estratégico para grandes empresas.