

# ESTRATEGIA Y PERSONAS

*El desafío del alineamiento*

## DESCRIPCIÓN

El rol que desempeñan las personas en una empresa es clave para la creación de valor de una compañía. Es por ello que la formulación de una estrategia competitiva capaz de potenciar al máximo las capacidades de las y los colaboradores, que promueva el trabajo en equipo y que permita distribuir las responsabilidades de las personas de la mejor manera posible, es de vital importancia en el cumplimiento de los objetivos proyectados.

En el curso se analizarán los siguientes conceptos: la firma como un sistema en constante evolución; el análisis de un entorno cambiante; el estudio de las capacidades de la empresa; el rol clave de los recursos humanos como opción estratégica y la implementación de la estrategia y control de la misma. Todo ello, considerando el rol clave del capital humano en la creación de valor de largo plazo dentro de una organización.

## ¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

El curso Estrategia y Personas está dirigido a empresarios y ejecutivos que se desempeñen en áreas de desarrollo de capital humano o que trabajen en empresas e instituciones que requieran adquirir y manejar instrumentos diferenciadores y así generar una ventaja competitiva frente a sus pares y la competencia.

## OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

Los participantes podrán identificar, entender y formular estrategias de negocios acordes al contexto competitivo y a las capacidades propias de los recursos humanos presentes en la organización. Además recibirán las herramientas necesarias para identificar las competencias que deben tener los diversos cargos dentro de la compañía a fin de constituir equipos de trabajo que maximicen las capacidades competitivas de la empresa o institución en que se desenvuelven.

## CONTENIDOS DEL CURSO

Unidad 1: El desafío de renovarse o morir

Unidad 2: Las partes y el todo

Unidad 3: Entorno y empresa: un sistema en interacción

Unidad 4: Sustentabilidad: El desafío del largo plazo

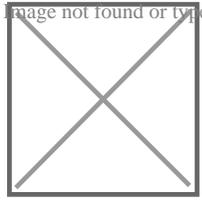
Unidad 5: ¿Es sustentable su ventaja competitiva?

Unidad 6: Encontrando el rumbo para el negocio

Unidad 7: Ejecución: La Hora de la Verdad

Unidad 8: El Proceso Estratégico: el GPS para la ruta al éxito

## CUERPO DOCENTE



### **María Francisca Sinn**

Doctor en Ingeniería e Ingeniero Comercial, mención Administración de Empresas, Universidad Católica de Chile. Profesora de Estrategia y Gestión de Empresas en el MBA de la Universidad Adolfo Ibáñez, donde también es profesora de pregrado e investigadora.