

CLAVES DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Comprende el significado sistémico de la transformación digital y sus implicancias en la cultura y en su rol de liderazgo.

DESCRIPCIÓN

Las organizaciones enfrentan el desafío de adaptarse rápidamente para mantenerse relevantes en un mercado cambiante. Las tecnologías emergentes y los cambios en el comportamiento del usuario están transformando la forma en que operan las organizaciones. La transformación digital es una prioridad estratégica, y los líderes deben comprender su impacto para impulsar cambios en todos los niveles de la organización y convertir la tecnología en una ventaja competitiva. En este curso haremos un tránsito por los principales componentes de la transformación digital y las dinámicas generadas entre ellos, de tal forma que la persona líder pueda habilitar y acompañar a su organización en este desafío.

¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

Este curso está dirigido a gerentes, líderes, patrocinadores, ejecutivos y dueños de negocio responsables de diseñar y liderar procesos de transformación digital en sus áreas u organizaciones.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

Al término del curso, los y las participantes podrán:- Identificar los elementos clave de la transformación digital.- Comprender los cambios de paradigma generados por las tecnologías emergentes en líderes y equipos - Integrar la experiencia de usuario en el modelo de transformación digital- Rediseñar el modelo de negocio considerando las tecnologías que pueden dinamizar la entrega de valor. - Detectar las trampas y riesgos de la implementación del modelo de transformación digital.- Diseñar un roadmap de la transformación digital para la organización.

CONTENIDOS DEL CURSO

- Unidad 1: Disrupción digital: El fenómeno que está cambiando el mundo
- Unidad 2: El concepto de transformación digital y su origen
- Unidad 3: Modelo sistémico de transformación
- Unidad 4: Tecnologías Disruptivas como apalancadores de la transformación digital
- Unidad 5: Metodologías para acelerar la transformación digital
- Unidad 6: Roadmap de la transformación digital.

CUERPO DOCENTE



Mario Ernst

Consultor y Speaker Internacional. Es Co-Fundador y Director de Transformación en Digital Bank, donde ha asesorado a instituciones en 10 países de Latinoamérica. Speaker en 30 seminarios y congresos internacionales. Profesor de Estrategias en programas de pre y post grado en diversas universidades chilenas. MBA de la Universidad Adolfo Ibáñez, especialidad en Transformación Digital en IE Business School (España), en Innovación Digital en la Universidad de Chicago e Ingeniero Comercial de la Universidad de Santiago de Chile.