CURSO

MARKETING DIGITAL

Domina herramientas y estrategias para posicionar tu marca en el mundo digital

DESCRIPCIÓN

La digitalización de los consumidores ha generado un cambio profundo en la manera de hacer marketing, que involucra no sólo a los canales digitales, sino a todos los canales de comunicación.Este fenómeno lleva a una lógica distinta, en que las marcas deben comunicarse con audiencias empoderadas, con la capacidad de decidir dónde, cuándo y cómo desean que se comuniquen con ellos.En este contexto, el curso de Marketing Digital analizará conceptos como marca personal, marketing de contenidos, embudos de conversión y las diferentes fuentes de tráfico online, además de profundizar en varias herramientas digitales que pueden ser utilizadas y aprendidas rápidamente por los alumnos y alumnas.

¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

El curso está dirigido a personas dedicadas al marketing en empresas y emprendimientos, que busquen iniciarse en el mundo del marketing digital, conocer las herramientas más utilizadas, aprender haciendo y/o entender los conceptos y procesos utilizados por las agencias digitales.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

Los participantes del curso serán capaces de estructurar y ejecutar estrategias de marketing multicanal; identificar oportunidades de negocio y posicionar a una marca utilizando canales digitales. En definitiva, podrán diseñar viajes del cliente que capten la atención de un nicho de mercado, fidelizando a través de la entrega de distintas piezas de contenido, lo que finalmente convertirá a los potenciales clientes en clientes fidelizados.Así, aprenderán a lanzar una página web; automatizar procesos digitales; obtener y analizar datos de demanda online; construir campañas de publicidad digital a través de Google y redes sociales; crear embudos de conversión y lanzar campañas de email marketing, entre otras acciones estratégicas.

CONTENIDOS DEL CURSO

Unidad 1: El nuevo escenario digital
Unidad 2: Segmentar con herramientas digitales
Unidad 3: Determinar la presencia online
Unidad 4: Las fuentes de tráfico
Unidad 5: El viaje del cliente
Unidad 6: Análisis y Optimización
Unidad 7: Email Marketing
Unidad 8: Fundamentos del Growth Hacking

eclass academy / ADVANCED

CUERPO DOCENTE

Alex Alevy

Director Ejecutivo Alpez Ingeniero Comercial de la Universidad Adolfo Ibáñez y MsC en Finanzas Desde 2012 ha estado involucrado en la dirección de Startups tecnológicos ligados al e-Commerce y marketing digital. En el año 2014 junto con Gabriel Roitman crearon el curso de Marketing Digital para los alumnos del Magister en Innovación y Emprendimiento de la UAI, luego de 4 años siguen dictando el curso. Actualmente Alex se desempeña como director ejecutivo de Alpez, es fundador de la Inmobiliaria Vanguardia y es miembro del consejo directivo de Steward SA y Apumanque.

Gabriel Roitman

Ingeniero comercial con magíster en finanzas Fundador de Finvox (tecnología) y Canal-Online.com (marketing). Autor del libro “Marketing Digital Aplicado”. Podcaster Gabriel ha fundado dos empresas, una ligada a innovación tecnológica para la industria financiera con presencia en Chile y Perú, y la otra ligada a servicios de marketing digital , dando asesoría y gestión digital para ayudar a empresas a captar nuevos clientes a través de internet. Desde el 2014 dicta el curso de Marketing Digital junto a Alex Alevy en la Universidad Adolfo Ibáñez para el Magíster de Innovación y Emprendimien