

ESTRATEGIA DIGITAL Y MODELO DE NEGOCIOS - UAI

Transformando la Gestión de Valor

DESCRIPCIÓN

En el contexto económico actual, las empresas enfrentan entornos crecientemente dinámicos y cambiantes que amenazan su propia existencia. En los últimos años, hemos visto desaparecer empresas como KODAK o Jungla.cl, y surgir nuevas como Uber o Cornershop. ¿Cómo abordar la transformación del negocio con clientes crecientemente empoderados y exigentes? y ¿cómo podemos aprovechar las oportunidades que nos ofrecen las nuevas tecnologías disruptivas? Esto requiere una gran capacidad de adaptación y desarrollo de nuevos modelos de negocios para mantenerse competitivos, diferenciarse y generar valor sustentable a dueños, clientes, empleados y grupos de interés.

En este curso abordaremos los desafíos de la Transformación Digital y los Modelos de Negocios Digitales, para lo cual revisaremos las principales fuerzas detrás de estos cambios disruptivos, analizaremos casos para identificar las principales palancas de gestión, e innovaremos en el diseño de nuevos modelos de negocios para la Transformación Digital y modelos de negocios digitales, aplicando metodologías y herramientas colaborativas.

¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

El curso está dirigido a emprendedores, responsables de Innovación, Estrategia de Negocios, Evaluación, Prospección y Desarrollo de Negocios, responsables de gestionar la Transformación Digital, gestores del cambio, consultores y líderes de proyectos digitales responsables de la identificación, diseño, desarrollo y despliegue de nuevas oportunidades de negocios.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

Los participantes del curso serán capaces de formular nuevos modelos de negocios para abordar la Transformación Digital de sus empresas; innovar en el diseño de nuevos modelos de negocios digitales; evaluar sus modelos de negocios actuales y de sus competidores; reconocer oportunidades de transformación de sus modelos comerciales, operativos y de generación de valor, además de identificar sus activos, tecnologías y capacidades claves para el despliegue de sus nuevos modelos de negocios digitales.

CONTENIDOS DEL CURSO

Unidad 1: Evolución de la Estrategia

Unidad 2: Estrategia Digital: Construyendo propósito y gestionando la incertidumbre (Entornos VICA/VUCA)

Unidad 3: Estrategia Digital y Rutas para la Transformación Digital

Unidad 4: Tecnologías disruptivas y cómo agregan valor

Unidad 5: Transformando la propuesta de valor al Cliente

Unidad 6: Transformando el Modelo Operativo

Unidad 7: Innovación y Tecnologías Disruptivas

Unidad 8: Modelos de Negocios Digitales

CUERPO DOCENTE



Arturo Alba

Ingeniero Civil Industrial, Magíster en Investigación Operativa y postítulos en Kellogg School U. de Northwestern, Wharton School U. de Pennsylvania y Universidad Católica de Lovaina. Más de 30 años de experiencia en funciones directivas, como gerente general, director de negocios y consultor de multinacionales y nacionales del sector tecnológico, retail, banca, minería, energía y educación superior. Director de Estrategia, Operaciones y Tecnología del Centro de Desarrollo Corporativo de la UAI; lidera desde el 2016 la práctica de Transformación Digital en Latinoamérica.