CURSO

METODOLOGÍAS ÁGILES - UAI

Herramientas para la transformación digital

DESCRIPCIÓN

La innovación es el ajuste de los negocios al futuro, y una estrategia para la creación, captura y gestión de valor diferenciado. No obstante, esta debe coexistir con el conocimiento y modelo de negocio actual en las empresas. El desafío, entonces, no es trivial para los respectivos liderazgos de estas organizaciones, pues se debe definir una estrategia de que permita la coexistencia de acciones y resultados centrados en la de lo conocido y en la de lo desconocido.
En este contexto, para tener éxito en los esfuerzos de innovación que se plantee una empresa, es necesario comprender y ejecutar, con tácticas y metas claras, un proceso que responda el qué, el por qué y el cuándo innovar. El modo de resolver un problema presente o futuro de nuestros clientes, con etapas replicables y el uso de herramientas efectivas para facilitar procesos de convergencia y divergencia constituyen habilidades clave para expandir y mejorar el modelo de negocio actual y experimentar con nuevas soluciones en productos, servicios o interacciones de base digital y de alto valor.
Hoy un equipo de alto desempeño en innovación, se puede entrenar en el uso de métodos ágiles diseñadas para la exploración y definición de un problema, para el desarrollo de una solución que pueda iterar o mejorarse y para la correcta integración en una solución.

¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

El curso está dirigido a profesionales con foco en la innovación y en el emprendimiento que quieran actualizarse y profundizar en el conocimiento y aplicación de métodos y herramientas ágiles disponibles para la creación, gestión y captura de valor de base digital.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

El objetivo general del curso es conocer, comprender y aplicar métodos y herramientas seleccionadas de agilidad para la creación, gestión y captura de valor diferenciado y de base digital integrando estas habilidades a la estrategia de una organización. Al finalizar el curso se espera que cada participante sea capaz de: 1-Comprender y aplicar conceptos y herramientas de Design Sprint para la definición y resolución de problemas de los clientes. 2-Comprender y aplicar conceptos y herramientas de Lean StartUp para el desarrollo ágil de soluciones relevantes y diferenciadas para los clientes. 2-Comprender y aplicar conceptos y herramientas de Agilidad para escalar modelos de negocio de base digital centrados en el cliente.

CONTENIDOS DEL CURSO

Unidad 1: Fundamentos para una estrategia de innovación y emprendimiento en modelos de negocio de base digital
Unidad 2: Mindset de diseño ágil para la transformación y entrenamiento de equipos de trabajo
Unidad 3: Design Sprint: Proceso y herramientas de ejecución ágil para la definición de problemas del cliente
Unidad 4: Lean Startup: Integración a modelos de negocio de procesos de experimentación rápida
Unidad 5: Lean Canvas: Herramientas para el diseño de nuevos modelos de negocio
Unidad 6: Agile: Refinamiento de soluciones de base digital
Unidad 7: Herramientas para la agilidad
Unidad 8: Design Sprint, Lean y Agile: Integración y ejecución
Evaluación : Examen Final Recuperativo

UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ | eclass

CUERPO DOCENTE

Javier Traslaviña

Diseñador de la Pontificia Universidad Católica de Chile y Master en Comportamiento del Consumidor (Universidad Adolfo Ibáñez) y en Diseño y Desarrollo de Productos (Universidad Tecnológica de Compiègne, Francia). Consultor y relator en estrategia de innovación, design thinking y emprendimiento para empresas, universidades e instituciones nacionales y en el extranjero. Director y Gestor del proyecto en diseño, innovación y consumo WatchPeopleDo (www.watchpeopledo.com). Se ha desempeñado como docente en la Universidad Adolfo Ibáñez y en la Universidad Católica de Chile.

Constanza Rebolledo