

TRANSFORMACIÓN DIGITAL - UAI

Cómo transitar y crear valor en el nuevo escenario digital

DESCRIPCIÓN

Las disrupciones y cambios tecnológicos traen consigo progresos importantes, pero también generan complejidades asociadas a fenómenos como la automatización y digitalización. Estos ya están afectando la economía del trabajo, la forma de hacer las cosas dentro de la organización y nuestra propia vida.

El curso nace desde este sentido de urgencia que conlleva el desafío de la Transformación Digital, y que ya comienza a remecer la capacidad interna de las empresas y organizaciones.

El eje central de este curso está en los procesos de cambio dentro de las organizaciones, producto de esta Transformación Digital. Desde lo técnico, dicho cambio tiende a reducirse a , mientras que desde la transformación, esta se confunde con hacer la gestión del cambio. Quienes participan de proyectos relacionados con Transformación Digital, siguen teniendo la misma inquietud: ¿cómo abordar los desafíos de cambio en el contexto de nuestras propias organizaciones?

Para dar esta respuesta, es necesario reformular la estrategia, la estructura y la cultura. Lo anterior va más allá de solamente pensar en hacer la gestión del cambio, contratar una consultora o una novedosa plataforma digital como la única solución que abordará todo, sino de un cambio adaptativo profundo. Esto es lo que abordará el presente curso.

¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

Este curso introducirá distinciones, fundamentos, metodologías y herramientas útiles para distintas disciplinas y perfiles: gestores de proyectos tecnológicos y/o de transformación; consultores que busquen enriquecer su oferta de valor desde la Transformación Digital; emprendedores y líderes de startups tecnológicas; jefes, gerentes y directivos con interés en aprovechar el contexto de Transformación Digital.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

Los y las participantes adquirirán distinciones y fundamentos para comprender la Transformación Digital y su impacto en el entorno y dentro de las organizaciones. Reconocerán además metodologías y herramientas para diagnosticar sistémicamente el desafío de cambio de una organización que enfrenta la Transformación Digital, y distinguirán los elementos clave de la cultura de aquellas organizaciones que se preparan para en ese contexto.

CONTENIDOS DEL CURSO

Unidad 1: Fundamentos y desarrollo de capacidades de la Transformación Digital

Unidad 2: Evolución, aplicaciones y oportunidades de las tecnologías emergentes

Unidad 3: La Transformación Digital como desafío de adaptación y cambio

Unidad 4 : El rol de la cultura y su importancia para la Transformación Digital

Unidad 5: Estrategias de liderazgo para el cambio

Unidad 6 : Principios de diseño y enfoque "Lean" para la Transformación Digital

Unidad 7 : Principios de agilidad e innovación para la Transformación Digital

Unidad 8 : Estrategias para una aceleración digital de la organización

CUERPO DOCENTE



Cristián José Carreño

Especialista en Liderazgo Adaptativo y Diseño para la Innovación. Master of Public Administration (MPA), New York University, Ingeniero Comercial con mención en Administración de Empresas y Diplomado en Data Science de la Universidad Adolfo Ibáñez. Líder de Innovación Abierta en SURA Asset Management.



Arturo Herrera

Arturo es Ingeniero Civil Industrial de la USM, Máster en Comportamiento del Consumidor de la Universidad Adolfo Ibáñez, Diplomado en Emprendimiento y Competitividad de Columbia Business School y Certificado en Inteligencia Artificial, Innovación Corporativa & Estrategia Digital de MIT. Socio y Gerente General de INNSPIRAL, consultora de alta dirección líder en Innovación Corporativa y Estrategia Digital. Tiene más de 15 años de experiencia principalmente en estrategia y gestión de innovación corporativa y desarrollo nuevos negocios digitales, con más de 50 proyectos desarrollados en Latinoamérica