

UAI - PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

Una herramienta fundamental en tiempos turbulentos

DESCRIPCIÓN

La Planificación Estratégica es un poderoso instrumento de análisis y diagnóstico, orientado a la toma de decisiones relativas al quehacer actual y al camino que debe recorrer una organización con el fin de adaptarse a los cambios y a las demandas del entorno competitivo.

Quien emprende un negocio, deberá evaluar sistemáticamente la naturaleza de éste, definiendo metas a largo plazo y los objetivos cuantitativos que se espera alcanzar. Para dirigirse hacia esos fines, hay que guiarse por una carta de ruta que indique las acciones a realizar y los recursos óptimos para obtener la tan anhelada rentabilidad. Este procedimiento se conoce como Planificación Estratégica.

Por medio de ella, una empresa define la dirección a seguir por la organización entera y por cada una de sus unidades. Además, permite examinar, analizar y comparar diversas alternativas posibles, lo que posteriormente agiliza y fortalece los procesos de toma de decisiones. Al utilizar esta herramienta, una organización aumenta sus beneficios y corre menos riesgos.

La Planificación Estratégica se basa en tres grandes preguntas, a las cuales se les darán respuestas al término de este curso: ¿Dónde estamos hoy? (análisis de la situación individual, del entorno, al interior de la organización y de la competencia) ¿dónde queremos llegar? (selección de los objetivos y metas a largo plazo) y ¿cómo nos dirigimos individual y colectivamente hacia ese fin que queremos? (comprensión del mercado en el que se participa y conocimiento de los competidores del sector).

¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

El curso Planificación Estratégica se dirige a personas que trabajan en la elaboración e implementación de estrategias al interior de una organización, así como a aquellas que están encargadas de transmitir las a las diversas áreas que involucran recursos humanos.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

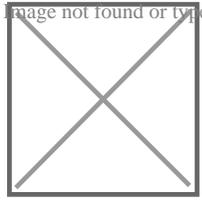
El participante quedará capacitado para analizar un sector industrial, siendo capaz de definirlo y de dimensionar las fuerzas que coexisten dentro de él. El programa permitirá que el alumno sea capaz de identificar las estrategias competitivas dentro de la industria, predecir las tendencias y los probables movimientos de los competidores.

Mediante el desarrollo de los factores clave de éxito dentro de una industria, aprenderá a formular estrategias y a pensar siempre en términos relativos ("desmarcarse de la competencia"), buscando generar rentabilidad mediante la generación de activos difícilmente imitables, por medio del análisis FODA.

CONTENIDOS DEL CURSO

- Unidad 1: Planificación Estratégica: un desafío vigente
- Unidad 2: Planificando el camino al éxito
- Unidad 3: La ruta de los ganadores
- Unidad 4: Productividad y Compromiso
- Unidad 5: Branding: conexión entre marca y consumidor
- Unidad 6: La fórmula del Active Waiting
- Unidad 7: La era de la cola larga
- Unidad 8: Cómo implementar un Plan Estratégico

CUERPO DOCENTE



Gianfranco Ghirardelli

Presidente Ejecutivo en Inversiones y Asesorías Toscano S.A. Licenciado en Administración de Empresas e Ingeniero Comercial de la Universidad Federico Santa María. Cuenta con una vasta experiencia en dirección de empresas y participación en directorios. Gran conocimiento de la industria del retail y eCommerce en Chile, responsable de la Planificación Estratégica de empresas mineras como Caterpillar, Cerro Colorado, Spence, Mantos Blancos y Candelaria, y vasta experiencia en tema de Comunidades e Impacto Ambiental. Profesor de Dirección Estratégica Post Grados UAI