CURSO

# EMPRENDIMIENTO - UAI

*Atreviéndose a crear valor*

## DESCRIPCIÓN

El mundo está en cambio constante y los consumidores acceden a cada vez más información, por lo que sus demandas se vuelven más sofisticadas. Esto no es necesariamente algo negativo para el mundo de los negocios. Y es que cada cambio presenta nuevas necesidades y oportunidades, pero pocos pueden identificarlas, y menos aún tienen los conocimientos y habilidades para tomarlas como desafíos. Aquí es donde surgen los emprendedores, quienes suelen armar un equipo capaz de identificar y validar una necesidad, transformándola en oportunidad. Para ello, pueden crear una nueva empresa o llevar a cabo un nuevo proyecto al interior de organizaciones en funcionamiento.
El emprendimiento es un proceso que todos podemos llevar a cabo, mientras seamos capaces de desarrollar una serie de habilidades; iniciativa, resiliencia, capacidad de observación, aprendizaje, gestión e innovación, son algunas de las claves para dar los pasos necesarios e iniciar una empresa.
Este curso entregará las herramientas para que los alumnos puedan entender los elementos clave del proceso emprendedor, con los cuales podrán desarrollar sus propios proyectos.

## ¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

El programa Emprendimiento está dirigido a todas las personas que buscan adquirir habilidades, perspectivas y técnicas para identificar nuevas oportunidades de negocio y liderar exitosamente la creación de una nueva empresa.

## OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

Este curso entregará a los participantes los conocimientos y herramientas necesarias para el desarrollo de sus habilidades emprendedoras, principalmente en la identificación de necesidades que pueden ser transformadas en oportunidades para el desarrollo de nuevas empresas o de nuevos proyectos al interior de sus empresas.
Al través del curso, el alumno entenderá y podrá actuar de mejor manera en las diferentes etapas del proceso emprendedor.

## CONTENIDOS DEL CURSO

Unidad 1: Cultura emprendedora y cambio
Unidad 2: Validar la oportunidad
Unidad 3: Cómo validar la solución
Unidad 4: Potenciando la solución
Unidad 5: Validando el Modelo de Negocio
Unidad 6: Potenciar el equipo emprendedor
Unidad 7: Ecosistema de apoyo al emprendimiento
Unidad 8: Dimensionando los requerimientos del financiamiento

UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ | eclass

## CUERPO DOCENTE

**Pablo Pastene**

Ingeniero Civil Mecánico (Universidad Técnica Federico Santa María), Ingeniero en Energías y Protección del Medio Ambiente (Aachen University of Applied Sciences, Rep. Fed Alemania). Master of Business Administration MBA (Universidad Adolfo Ibáñez). Director Ejecutivo del Centro de Innovación, Emprendimiento y Tecnología de la Universidad Adolfo Ibáñez. Presidente Honorario de la Asociación Chilena de Energía Solar ACESOL AG.

**Roberto Emilio Bulgarini**

Master in Consumer Behavior, Antropología y Etnografía aplicada al consumo (Universidad Adolfo Ibáñez) Master of Business Administration MBA (Universidad Adolfo Ibáñez). Diploma en Dirección Financiera (UAI). Profesor del Centro de Negociación, y de Emprendimiento e Innovación, UAI. Socio fundador de Holding Bulgarini.