

EMPRENDIMIENTO - UAI

Atreviéndose a crear valor

DESCRIPCIÓN

El mundo está en cambio constante y los consumidores acceden a cada vez más información, por lo que sus demandas se vuelven más sofisticadas. Esto no es necesariamente algo negativo para el mundo de los negocios. Y es que cada cambio presenta nuevas necesidades y oportunidades, pero pocos pueden identificarlas, y menos aún tienen los conocimientos y habilidades para tomarlas como desafíos. Aquí es donde surgen los emprendedores, quienes suelen armar un equipo capaz de identificar y validar una necesidad, transformándola en oportunidad. Para ello, pueden crear una nueva empresa o llevar a cabo un nuevo proyecto al interior de organizaciones en funcionamiento.

El emprendimiento es un proceso que todos podemos llevar a cabo, mientras seamos capaces de desarrollar una serie de habilidades; iniciativa, resiliencia, capacidad de observación, aprendizaje, gestión e innovación, son algunas de las claves para dar los pasos necesarios e iniciar una empresa.

Este curso entregará las herramientas para que los alumnos puedan entender los elementos clave del proceso emprendedor, con los cuales podrán desarrollar sus propios proyectos.

¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

El programa Emprendimiento está dirigido a todas las personas que buscan adquirir habilidades, perspectivas y técnicas para identificar nuevas oportunidades de negocio y liderar exitosamente la creación de una nueva empresa.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

Este curso entregará a los participantes los conocimientos y herramientas necesarias para el desarrollo de sus habilidades emprendedoras, principalmente en la identificación de necesidades que pueden ser transformadas en oportunidades para el desarrollo de nuevas empresas o de nuevos proyectos al interior de sus empresas.

Al través del curso, el alumno entenderá y podrá actuar de mejor manera en las diferentes etapas del proceso emprendedor.

CONTENIDOS DEL CURSO

Unidad 1: Cultura emprendedora y cambio

Unidad 2: Validar la oportunidad

Unidad 3: Cómo validar la solución

Unidad 4: Potenciando la solución

Unidad 5: Validando el Modelo de Negocio

Unidad 6: Potenciar el equipo emprendedor

Unidad 7: Ecosistema de apoyo al emprendimiento

Unidad 8: Dimensionando los requerimientos del financiamiento

CUERPO DOCENTE



Pablo Pastene

Ingeniero Civil Mecánico (Universidad Técnica Federico Santa María), Ingeniero en Energías y Protección del Medio Ambiente (Aachen University of Applied Sciences, Rep. Fed Alemania). Master of Business Administration MBA (Universidad Adolfo Ibáñez). Director Ejecutivo del Centro de Innovación, Emprendimiento y Tecnología de la Universidad Adolfo Ibáñez. Presidente Honorario de la Asociación Chilena de Energía Solar ACESOL AG.



Roberto Emilio Bulgarini

Master in Consumer Behavior, Antropología y Etnografía aplicada al consumo (Universidad Adolfo Ibáñez) Master of Business Administration MBA (Universidad Adolfo Ibáñez). Diploma en Dirección Financiera (UAI). Profesor del Centro de Negociación, y de Emprendimiento e Innovación, UAI. Socio fundador de Holding Bulgarini.