

CONTROL DE GESTIÓN

Creando valor para la empresa

DESCRIPCIÓN

No es un misterio que muchos negocios fracasan porque la estrategia que han definido no es llevada correctamente a la práctica o porque los resultados de esa estrategia no son conocidos oportunamente, lo que impide realizar a tiempo las correcciones necesarias.

Precisamente para evitar que ocurra esto, es esencial que las organizaciones cuenten con un adecuado sistema de Control de Gestión, el cual permitirá que la empresa mida el grado de cumplimiento de los objetivos que se ha trazado y genere información útil para la toma de decisiones oportunas.

De este modo, un sistema de Control de Gestión bien diseñado se convierte en un aliado estratégico fundamental para monitorear el desempeño de la firma, especialmente en aquellas áreas que forman parte de su ventaja competitiva.

A través de indicadores de gestión, las empresas pueden establecer con certeza cuáles son los puntos críticos que deben mejorar, todo esto con una mirada integral que vincula la estrategia al capital humano, las operaciones y procesos internos, la satisfacción de los clientes y los resultados financieros para contribuir a la creación de valor, el fin último de cualquier empresa.

(*) Es recomendable que el alumno posea conocimientos básicos de Contabilidad.

¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

El curso Control de Gestión está dirigido a empresarios, ejecutivos y profesionales vinculados a la administración de empresas y a todos quienes deseen emplear las técnicas más modernas para mejorar desde una perspectiva estratégica el desempeño de una organización.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

Los participantes del curso aprenderán a diseñar un sistema de control de gestión adecuado a las necesidades de su empresa. Para ello, utilizarán herramientas como el mapa estratégico, que les permitirá poner en el papel los objetivos y las relaciones de causa-efecto que se deben generar para alcanzarlos.

Los alumnos podrán identificar los KPI que deben monitorear para constatar el cumplimiento los objetivos estratégicos de la empresa. Asimismo, podrán diseñar e implementar el Cuadro de Mando Integral (CMI) o Balanced Scorecard (BSC), herramienta que los guiará hacia la correcta ejecución de la estrategia orientándose hacia el logro de resultados.

CONTENIDOS DEL CURSO

Unidad 1: La Gestión en las Organizaciones

Unidad 2: Medición de los Resultados: La base para el Control de Gestión

Unidad 3: El Cuadro de Mando Integral

Unidad 4: Las Perspectivas del CMI

Unidad 5: El Control de Gestión Basado en Riesgos

Unidad 6: El Control de Gestión en la Era de Internet