

# GESTIÓN DE ABASTECIMIENTO

*Respondiendo a las necesidades del mercado*

## DESCRIPCIÓN

La globalización y los avances tecnológicos hacen que quienes se desarrollan en el ámbito del abastecimiento requieran cada vez un mayor profesionalismo, con el objetivo de mantenerse competitivos, activos y rentables. Es en este escenario que se hace esencial entender la importancia de una buena identificación, evaluación y negociación de las diferentes fuentes de proveedores que se requieren en la operación del negocio: saber a quién, dónde, qué, cómo, cuándo y cuánto comprar. Asimismo, comprender cómo funciona el mundo del comercio electrónico es de suma relevancia para cumplir con las crecientes demandas y necesidades de los clientes. Es por ello que a través del curso de Gestión de Abastecimiento sus participantes podrán manejar los conceptos básicos del sourcing estratégico, aprenderán sobre la gestión de contratos y a implementar los indicadores en el proceso de abastecimiento. También conocerán el Modelo OTB y conocerán los distintos tipos de medición de indicadores en la logística del proceso. Hoy es importante estar actualizado en cuanto a las nuevas estrategias del mercado, su funcionamiento y requisitos para poder ofrecer un valor agregado a los clientes y con ello poder sobresalir entre los competidores.

## ¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

A todas aquellas personas que se desempeñan o apoyan los procesos de abastecimiento de una empresa y requieran desarrollar o profundizar sus conocimientos en el área.

## OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

El objetivo de este curso es entregar los conocimientos necesarios para ser un agente competitivo en el mercado del abastecimiento. Para ello, sus alumnos manejarán los conceptos básicos de gestión de abastecimiento y su importancia para el funcionamiento de las organizaciones, así como del sourcing estratégico y las mejores estrategias para buscar y seleccionar proveedores.

## CONTENIDOS DEL CURSO

Unidad 1: Importancia de la Gestión de Abastecimiento

Unidad 2: Ciclo de abastecimiento

Unidad 3: El proceso de outsourcing

Unidad 4: TI y comercio electrónico en el abastecimiento

Unidad 5: Gestión de contratos y contratistas

Unidad 6: Indicadores de gestión del área de abastecimiento